



create a new type of media



create a new type of media

ABOUT CRECTION





ABOUT **CRECTION**_OVERVIEW

크랙션 미디어는
빠르게 다변화되는 환경에서 고객만족을 위해
항상 새로운 것에 도전하고 끊임 없는 변화를 시도합니다

크랙션 미디어는 크리에이티브와 디렉션의 합성어로,
빠르게 변해가는 IT세상에서 가고자 하는“방향을 새롭게 창조하는 리더”라는 의미를 담고
있습니다.
즉, 고객에게 인터넷 비즈니스에 대한 제대로 된 목표와 방향을 제시하고,
그 목표를 향해 제대로 나아갈 수 있도록 길을 알려주는 길잡이 역할을 하는 기업이 되겠다는
이념을 표현하고 있습니다.



ABOUT **CRECTION**_INFORMATION

CRECTION

CREATIVE + DIRECTION

주식회사 크랙션 미디어

대 표 이 사

진 성 섭

사 업 분 야

디 지 털 미 디 어 , 웹 / 모 바 일 디 자 인 및 프 로 그 래 밍 ,
온 라 인 콘 텐 츠 / 프 로 모 셴 , 어 플 리 케 이 셴 제 작

주 소

서 울 시 금 천 구 디 지 털 로 9 길 32 갑 을 그 레 이 트 밸 리 B - 6 0 4

전 화 번 호

0 7 0 4 2 0 1 5 1 4 5

웹 사 이 트

www.crection.com



2013 ~ 2014

농협박물관 미래 농협 체험관 콘텐츠 개발
QIV 크리에이티브 팀 분사, 크랙션 미디어 법인 설립
삼성 갤럭시 S4, 노트3, TabS 컬러테라피 프로모션 진행
KBS 국제방송 유무선 웹서비스 통합 개발
KBS 국제방송 하이브리드 웹서비스 컨설팅
KBS Let's Learn Korean I,II 웹서비스 개발
EFC 통합 CRM 개발
정앤피플 잉글리시 웹사이트 개발

2009 ~ 2012

KBS ON DEMAND, KBS English 웹사이트 개발
한성대학교 공과대, 대학원 웹사이트 개발
KBS UI, KBS 스타 포털, KBS 방송 프로그램 역사관 웹사이트 개발
에스콰이아, 영에이지, 미스미스터 웹사이트 개발
KBS 라이브 중계 시스템, KBS 사회공헌, KBS 재능교육 웹사이트 개발
KBS 월드 11개 언어별 웹사이트 구축
KBS 모바일 웹사이트, KBS 수신기술 서비스, KBS 수신료 웹사이트 개발
KBS 라디오 유무선 통합 사용자 웹서비스 개발 및 컨설팅
2011년 (주)큐아이브이 법인 출범

ABOUT CRECTION_HISTORY

2005 ~ 2008

하나포스, Senef 국제 영화제, 후지필름 웹사이트 개발
진흥기업, 더블파크, 우성건설 웹사이트 개발
SK T-World 서비스몰, 삼성탈레스, 제일모직 웹사이트 개발
로하스 방송국 및 쇼핑몰, 현대카드 BA 웹사이트 개발
현대약품, 현대 힐스테이트, 컨슈머리포트 웹서비스 컨설팅
디자인벤처스, 한일산업, 덴츠이노백, 화장품 브랜드 보브 웹사이트 개발
KBS 포털 서비스, 미래에셋 생명 웹서비스 컨설팅

2000 ~ 2004

웹 에이전시 사업부 개설
LG 전자, 광고 연구원 웹사이트 개발
Cheill SP 도메인 서비스 MOU 체결
한독약품, 블루엔터테인먼트, 삼성테크윈 웹사이트 개발
사명 큐아이브이로 (QIV) 변경
QIV의 전신 디자인 집단(zipdan) 출범



ABOUT **CRECTION**_ORGANIZATION

01

DIGITAL DEV. TEAM

MEDIA DESIGN

APPLICATION DEVELOPMENT

WEB PROGRAMMING

FLASH MEDIA

2D/3D GRAPHIC WORKS

FILMING

03

MARKETING STRATEGY TEAM

NEW BUSINESS

ONLINE MARKETING

MANAGEMENT

02

CREATIVE TEAM

WEB/MOBILE UX/UI DESIGN

PROMOTION DESIGN

HTML PUBLISHING

04

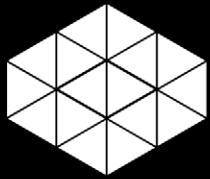
MANAGEMENT TEAM

ADMINISTRATION

SUPPORT



ABOUT **CRECTION**_SERVICE



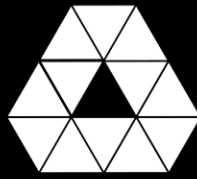
WEB / MOBILE

WEB / MOBILE SITE

MOBILE APPLICATION

ONLINE MARKETING / SNS

UX / UI DESIGN



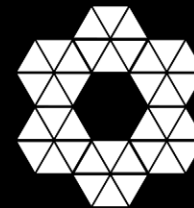
DIGITAL MEDIA

DOOH / DID DEVELOPMENT

FLASH MEDIA

MARKETING SOLUTION

INTERACTIVE DESIGN



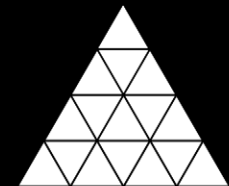
MOTION

MOTION GRAPHICS

FILMING

2D, 3D DESIGN

INTERACTIVE MOVIE



GRAPHIC DESIGN

IMAGE EDITING

EDITORIAL DESIGN

BRAND / LOGO / ICON

SUPPORTING IMAGERY



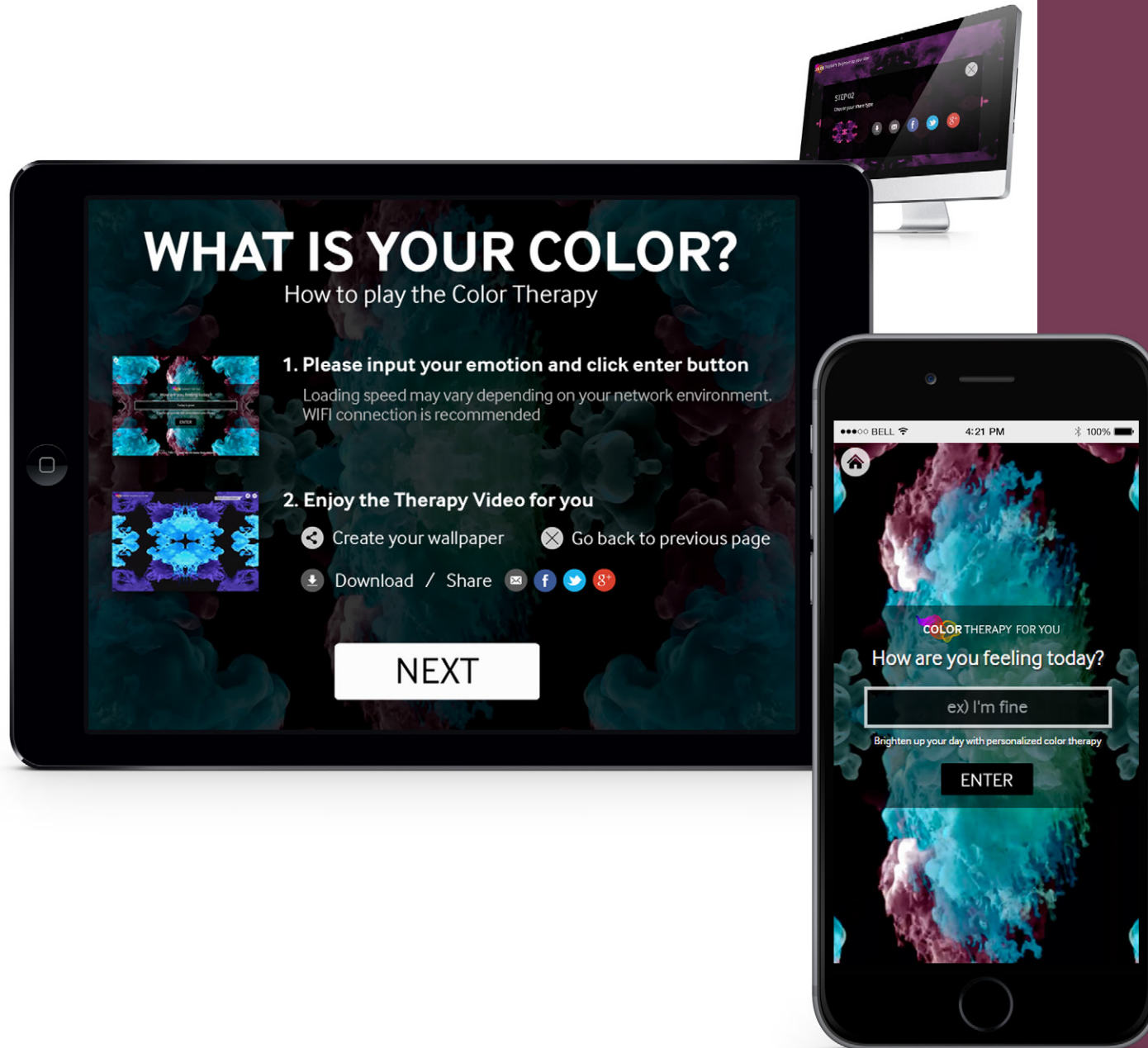
create a new type of media

CRECTION WORKS

WEB / MOBILE / PROMOTION



세상의 모든 컬러로 당신의 마음까지 힐링하다

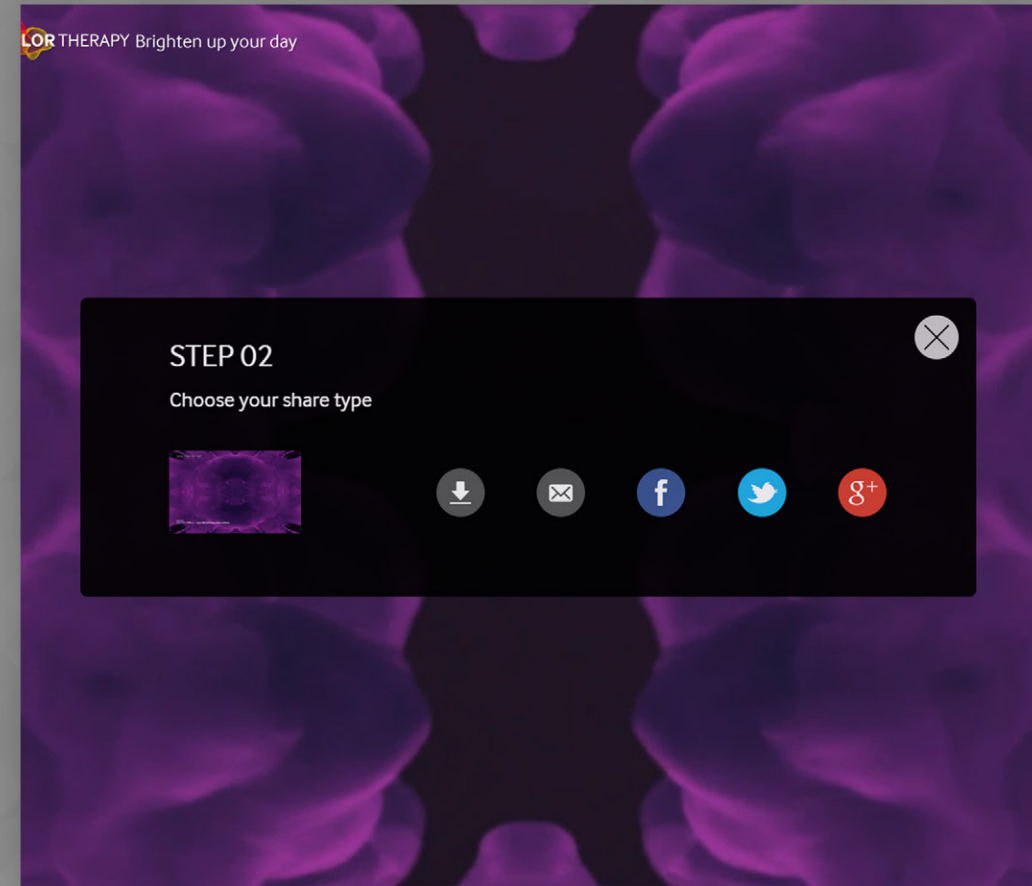
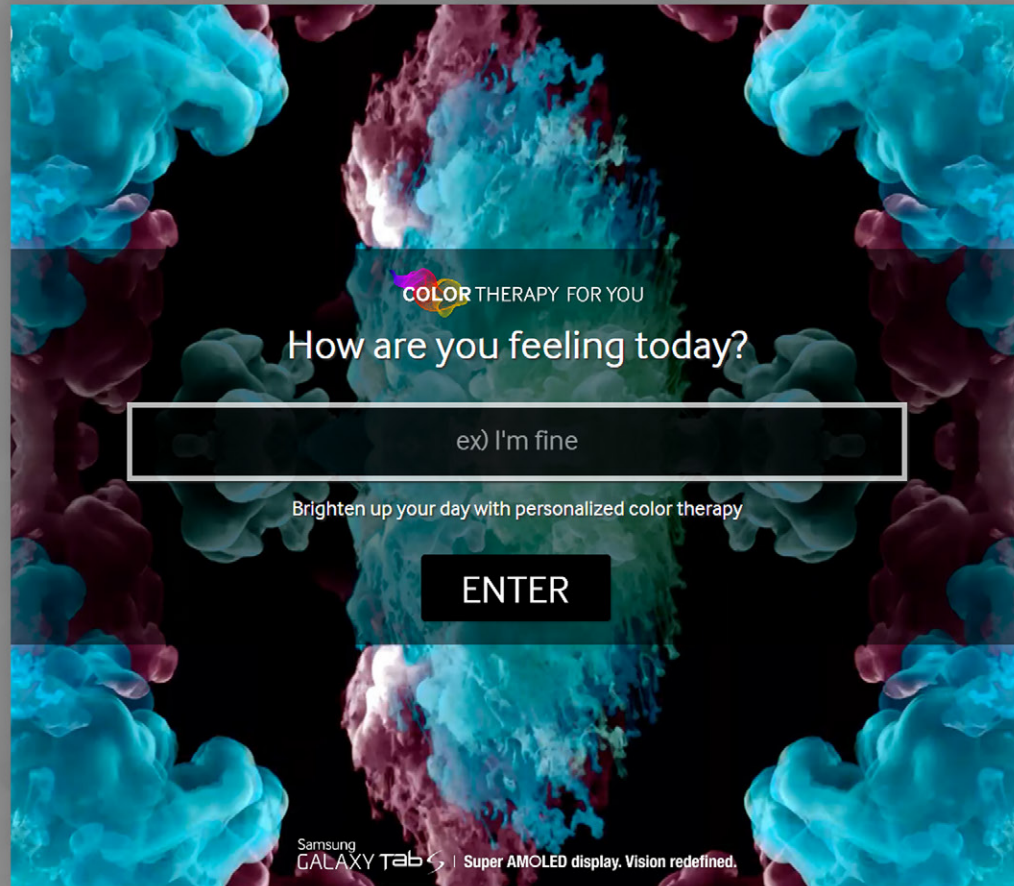


프로젝트명	갤럭시탭S 컬러테라피 프로모션
프로젝트기간	2014.07
클라이언트	제일기획
플랫폼	안드로이드 앱
프로젝트리뷰	DOOH가 있는 지역의 온도와 습도 시간과 일조량 등을 분석하여 도시 컬러풀한 이미지의 테라피를 제안한다

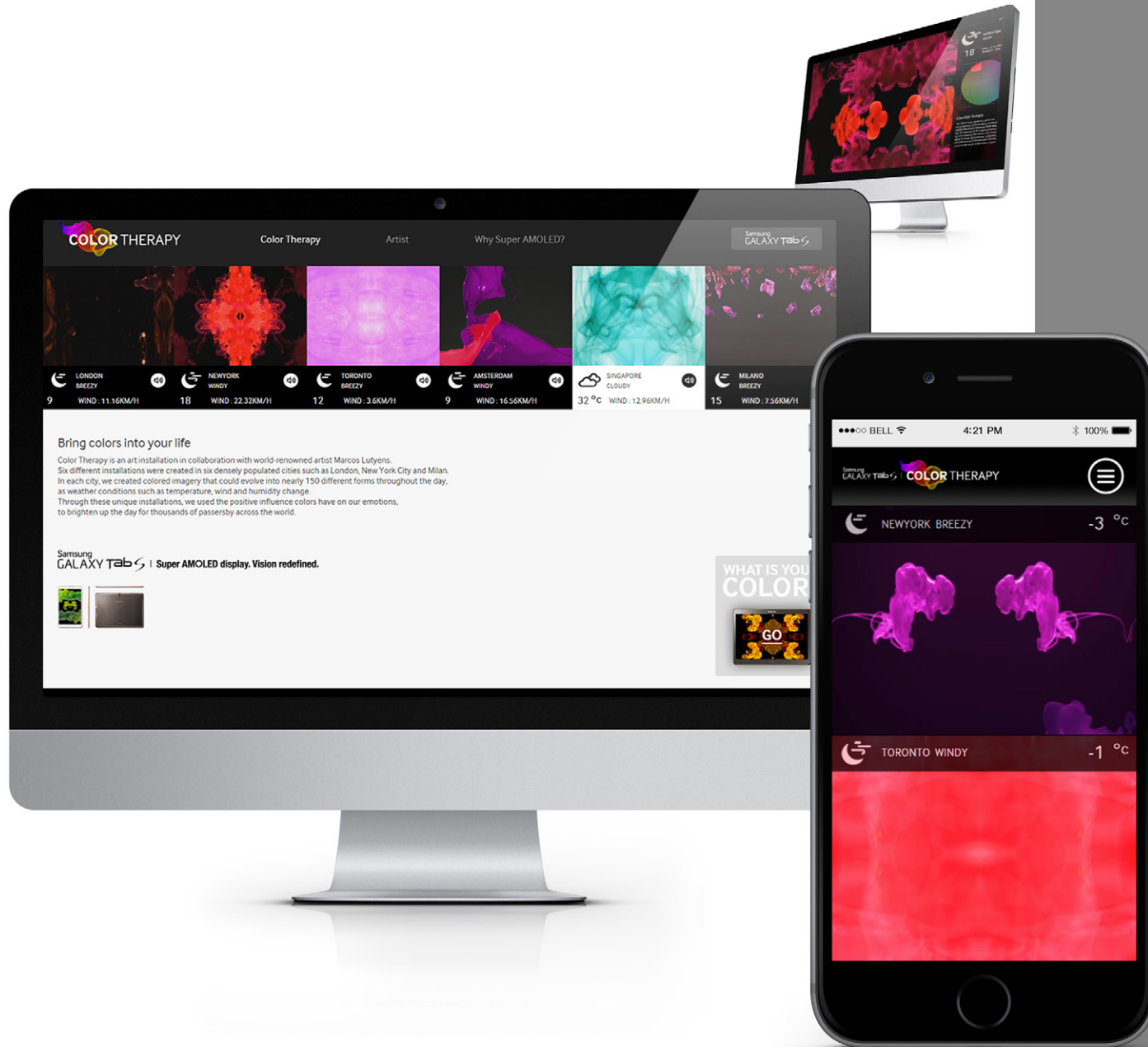
비가오는 쌀쌀한 아침의 런던에는 차분한 그린컬러의 이미지로
맑은날 활기찬 오후시간엔 그에 맞는 컬러로
해지고 어두운 저녁에는 노을이 연상되는 컬러로

컬러 테라피스트, 혹은 미디어 아티스트와 콜라보레이션 하여
landmark DOOH 를 도시를 치유하는 컬러 테라피 아트월로 만든다

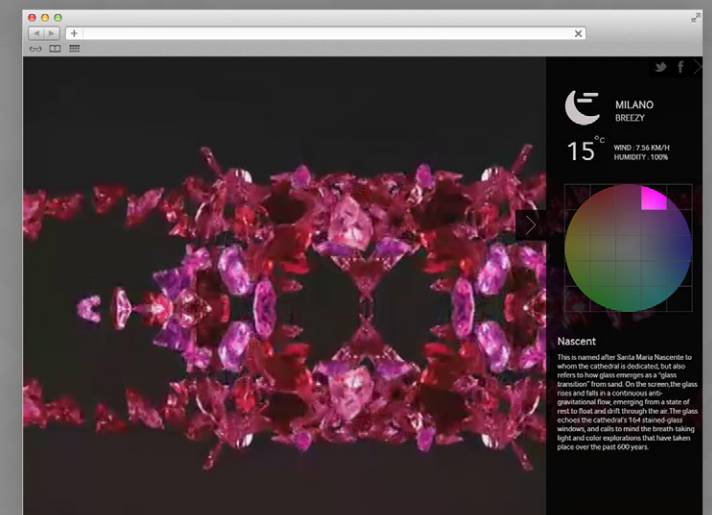
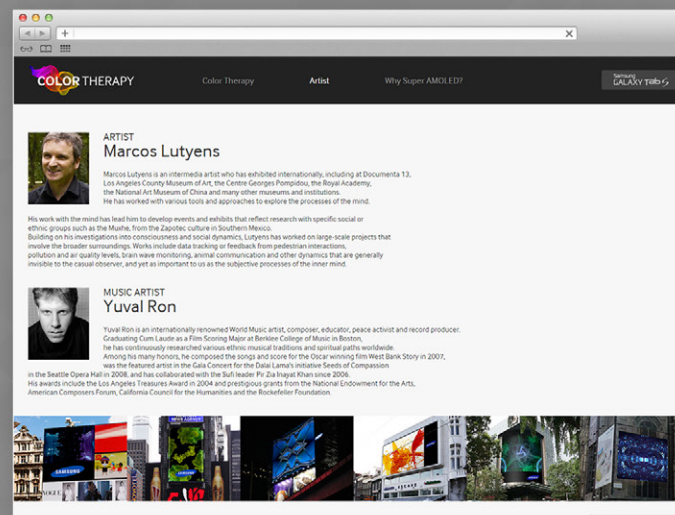
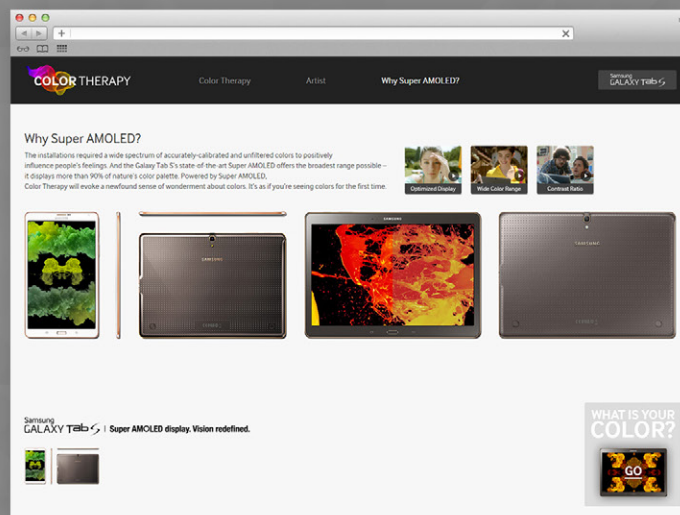
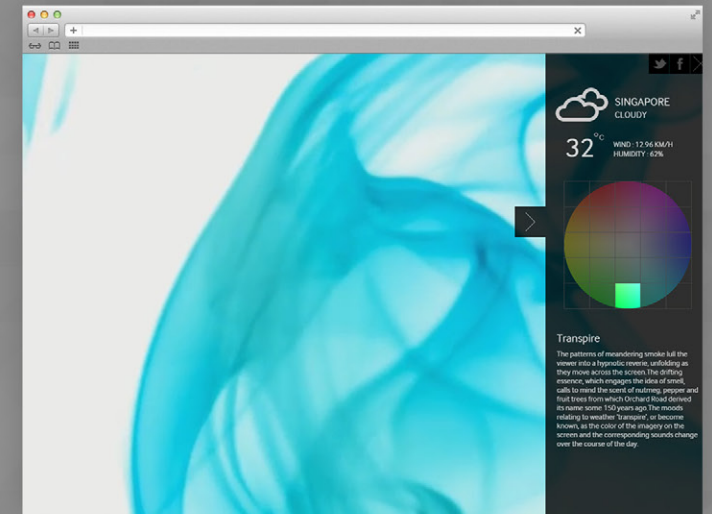
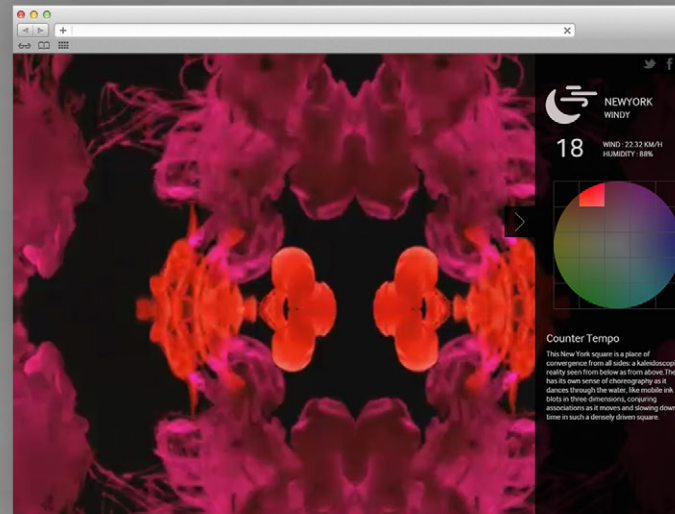
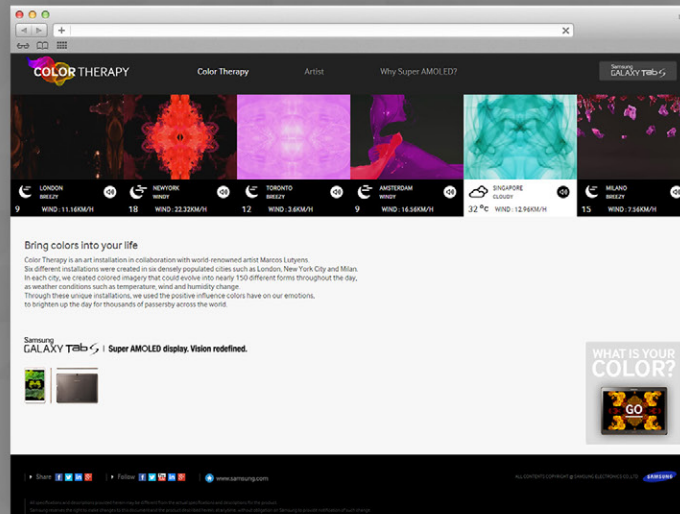
자신의 기분을 앱에 입력하면, 그날의 날씨 데이터를 조합하여 기분에
따른 테라피 영상을 노출하여 주는 앱을 제작하였습니다

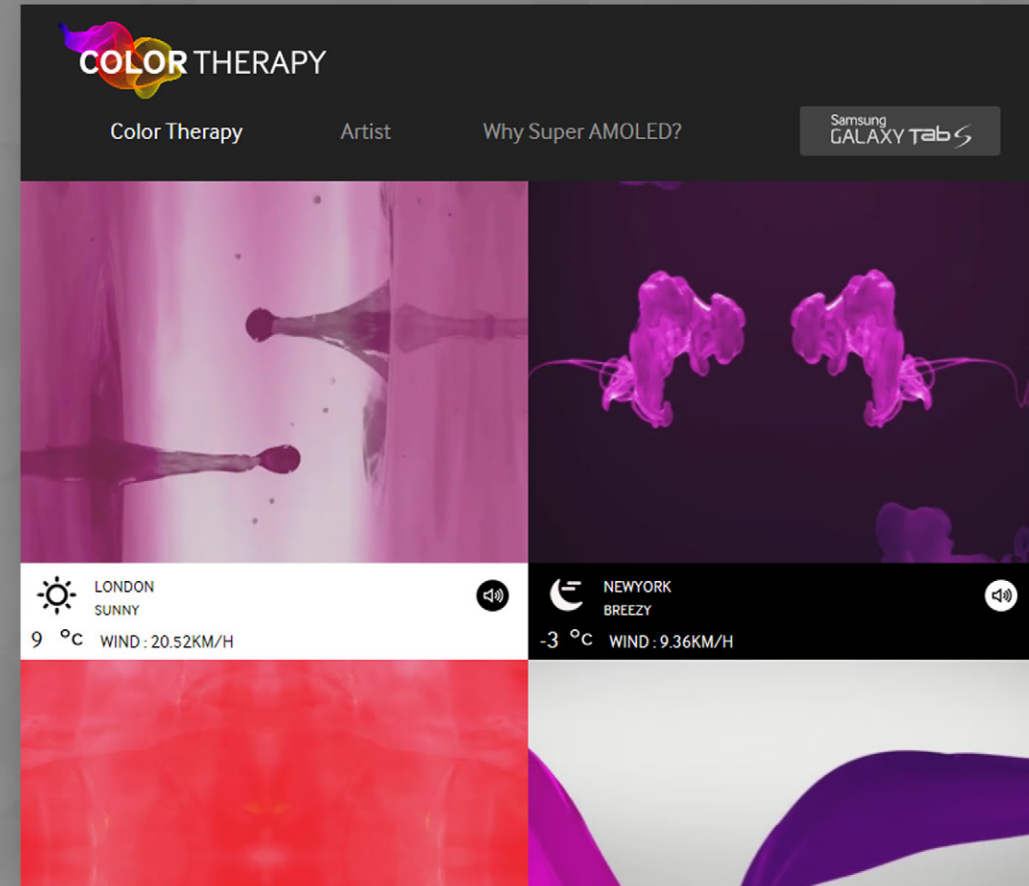
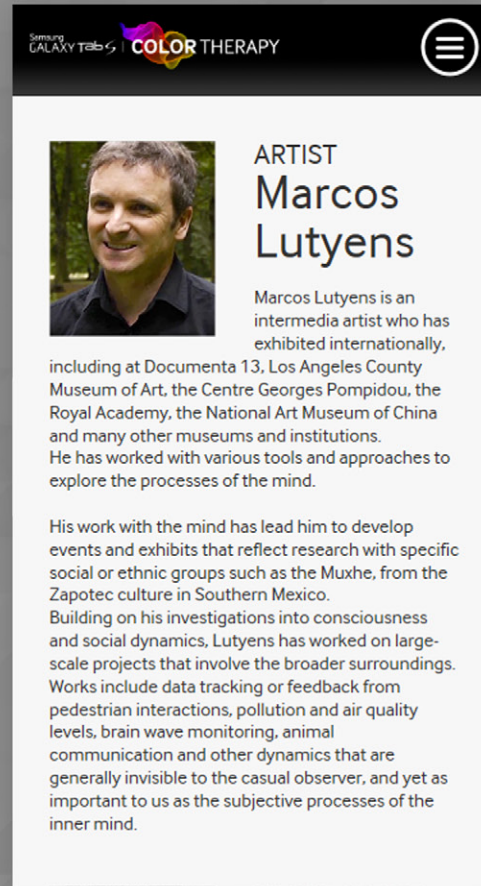
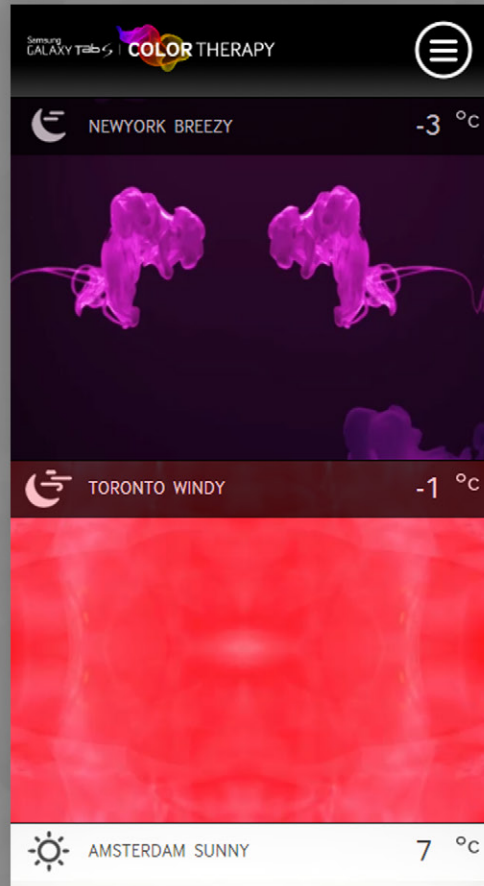


세상의 모든 컬러로 당신의 마음까지 힐링하다



- 프로젝트명 갤럭시탭 S 칼라테라피 프로모션
- 프로젝트기간 2014.07
- 클라이언트 제일기획
- 플랫폼 웹사이트 / 모바일 사이트
- 프로젝트리뷰
- DOOH가 있는 지역의 온도와 습도 시간과 일조량 등을 분석하여 도시에 컬러풀한 이미지의 테라피를 제안한다
- 비가오는 쌀쌀한 아침의 런던에는 차분한 그린컬러의 이미지로 맑은날 활기찬 오후시간엔 그에 맞는 컬러로 해지고 어두운 저녁에는 노을이 연상되는 컬러로
- 컬러 테라피스트, 혹은 미디어 아티스트와 콜라보레이션 하여 landmark DOOH 를 도시를 치유하는 컬러 테라피 아트월로 만든다
- 삼성전자가 보유하고 있는 전세계 랜드마크 6개 도시의 DOOH 스크린에 컬러테라피 콘텐츠를 제작하여 웹/모바일 사이트에 연동하였습니다





Always on Connecting



프로젝트명 AnotherMe 프로모션

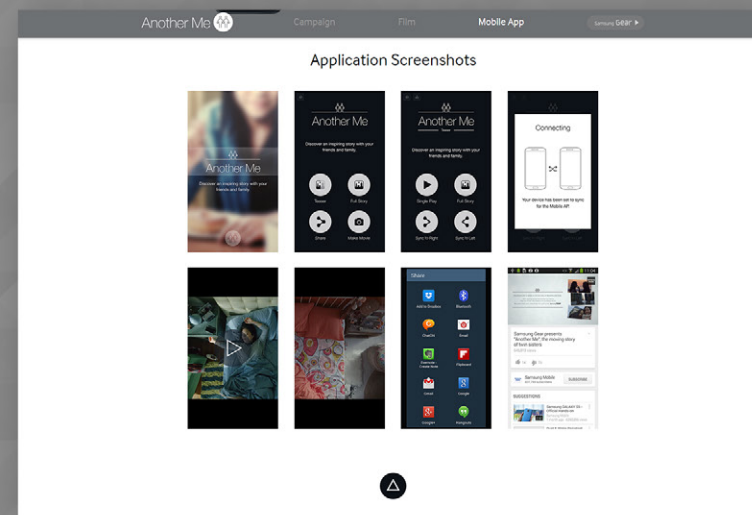
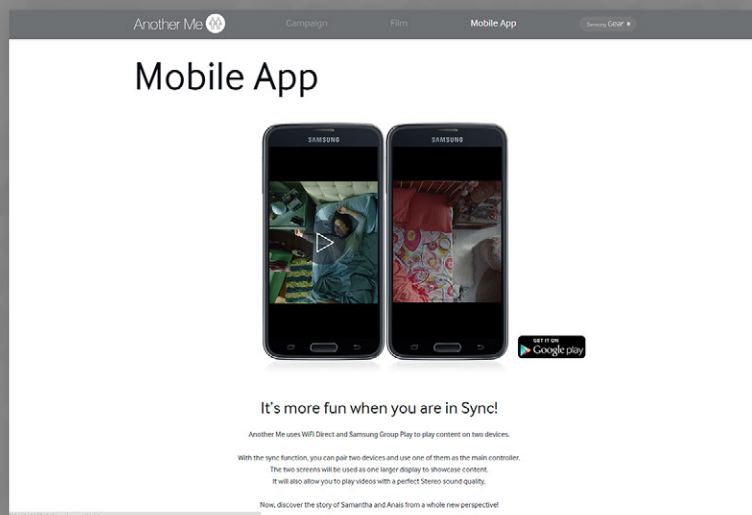
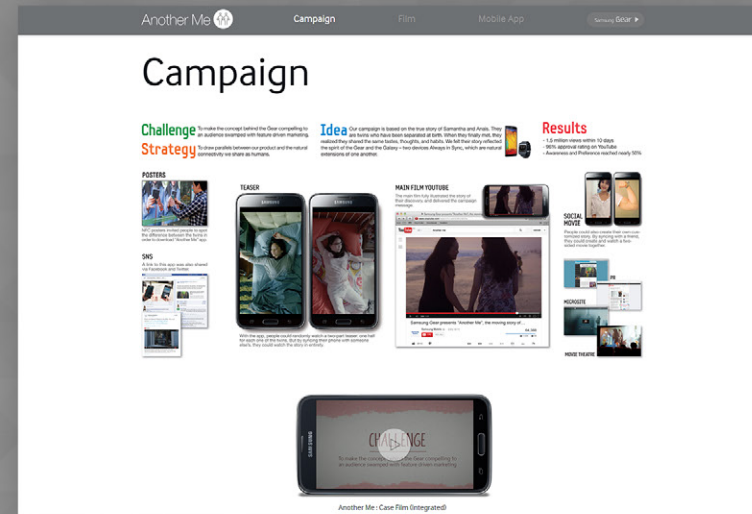
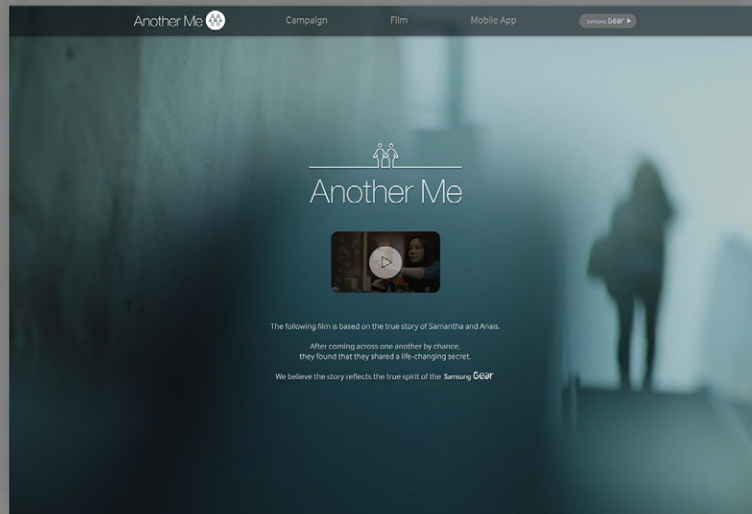
프로젝트기간 2014.05

클라이언트 제일기획

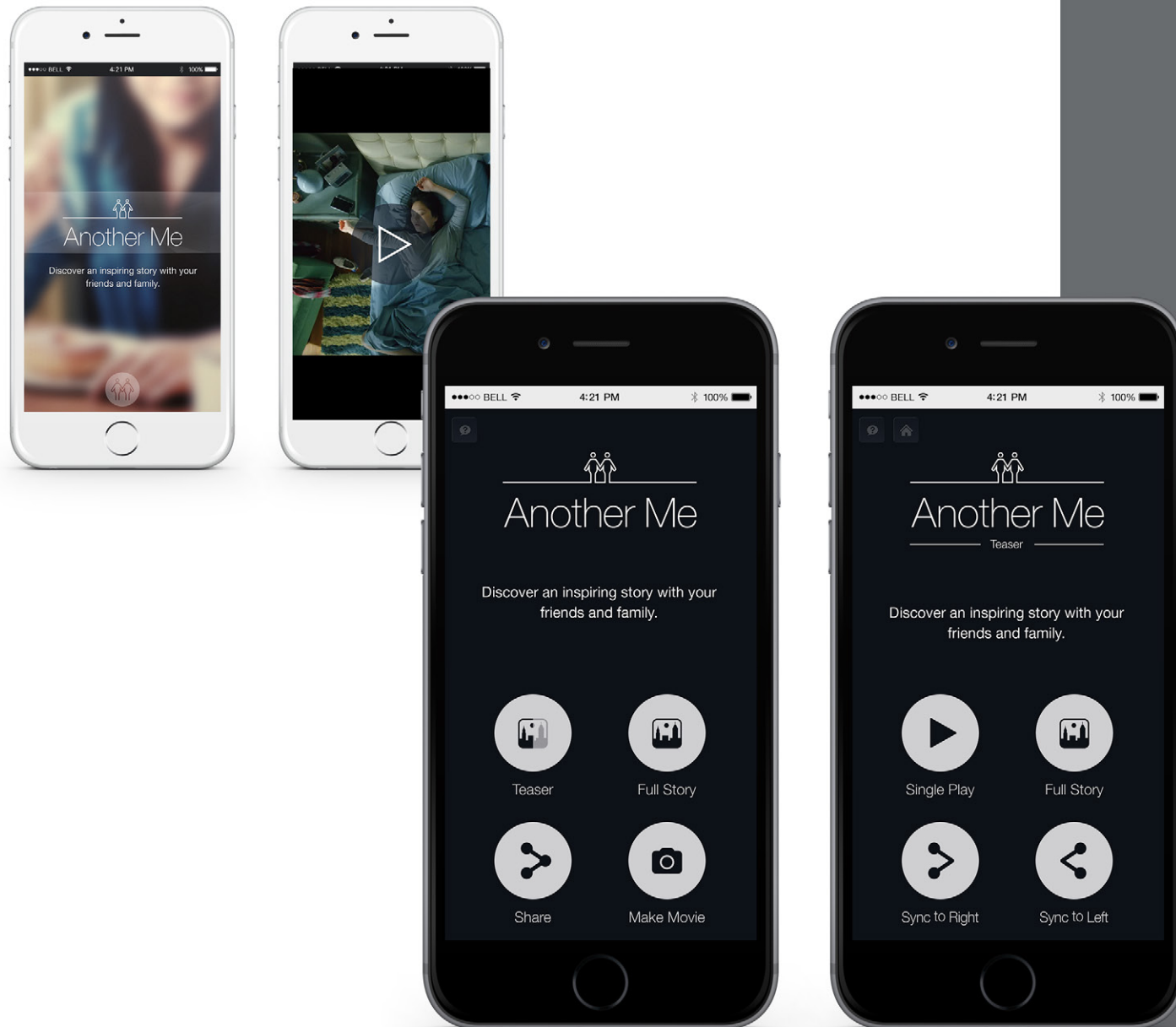
플랫폼 웹사이트 / 모바일 사이트

프로젝트리뷰
기어가 갖고있는 Always on connecting이라는 제품의 가치를
드라마틱한 쌍둥이의 스토리를 소재로한 브랜드 필름을 통해
사람들에게 알려주고자 함
단순한 제품간의 연동이 아니라 사람과 사람, 사람과 세상과의 소통,
연결임을 전달

두개의 폰이 만나야 완벽한 하나의 스토리가 되는 30초 길이의
Mobile teaser를 제작하여, 앱으로 개발합니다



Always on Connecting



프로젝트명 AnotherMe 프로모션

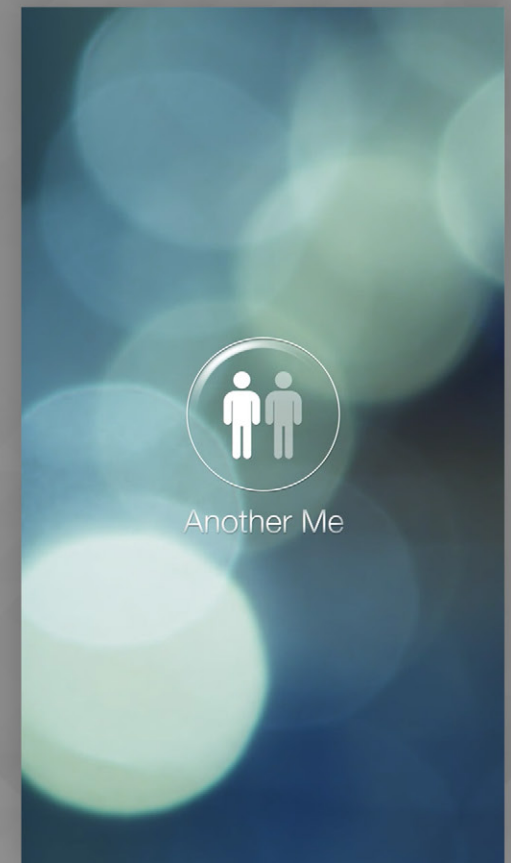
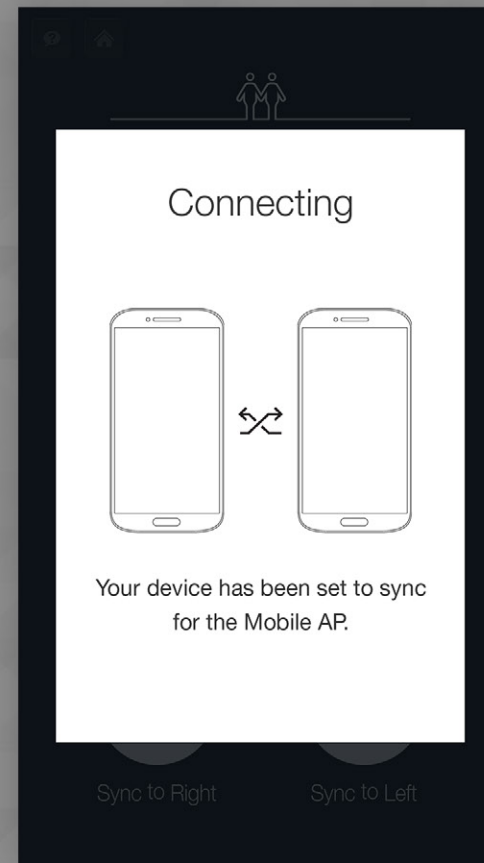
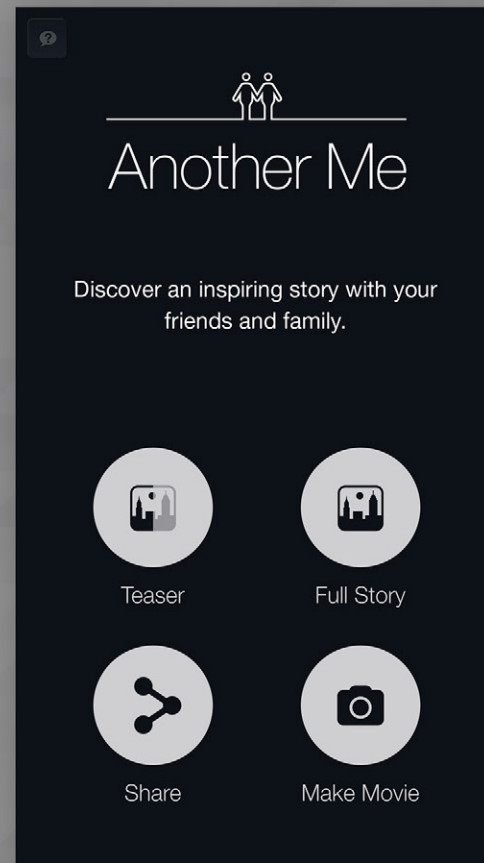
프로젝트기간 2014.05

클라이언트 제일기획

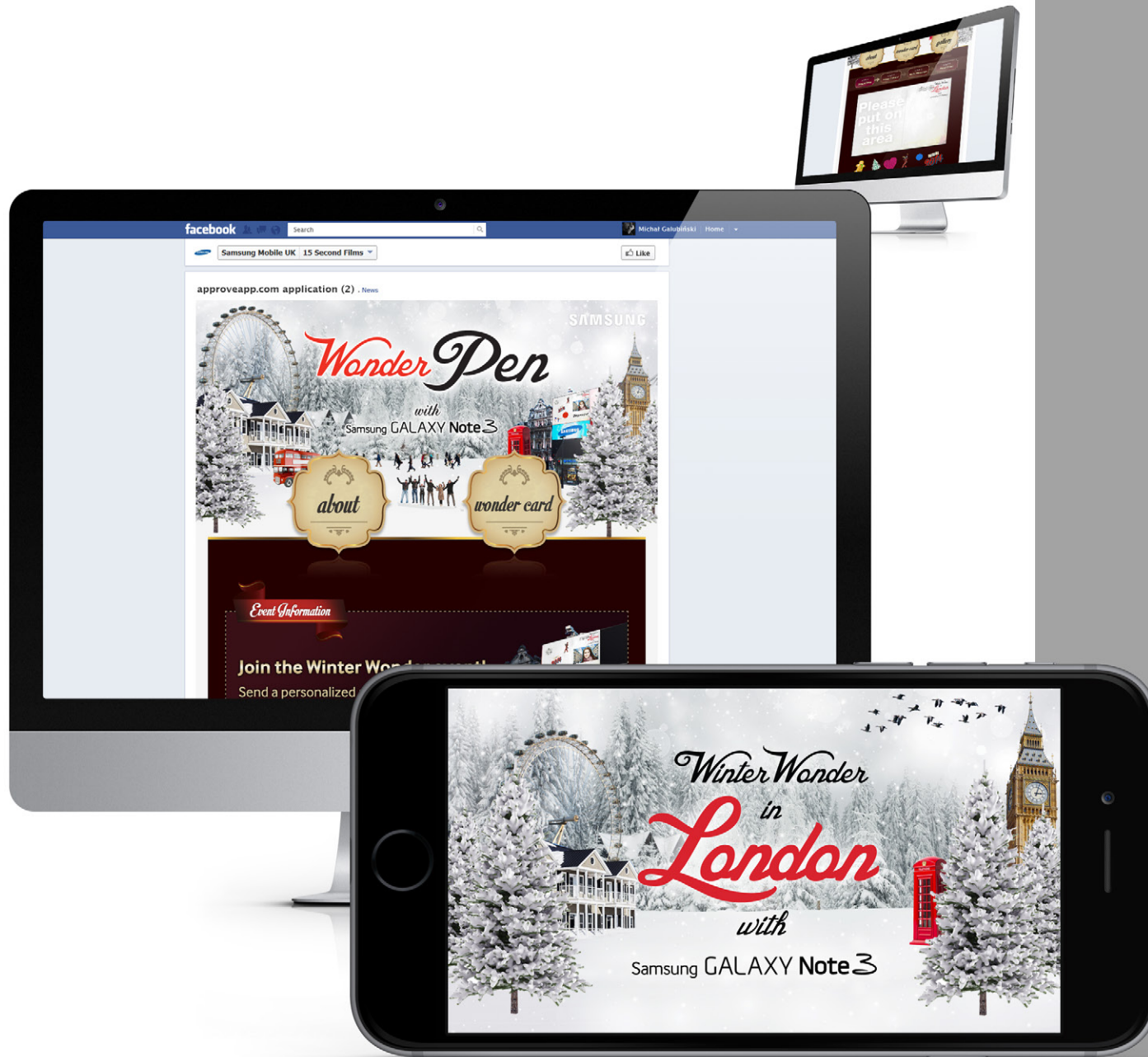
플랫폼 안드로이드 앱

프로젝트리뷰 기어가 갖고있는 Always on connecting이라는 제품의 가치를 드라마틱한 쌍둥이의 스토리를 소재로한 브랜드 필름을 통해 사람들에게 알려주고자 함
단순한 제품간의 연동이 아니라 사람과 사람, 사람과 세상과의 소통, 연결임을 전달

두개의 폰이 만나야 완벽한 하나의 스토리가 되는 30초 길이의 Mobile teaser를 제작하여, 앱으로 개발합니다



예상하지 못한 경험을 제공하다



프로젝트명

갤럭시탭 노트3 원더펜 프로모션

프로젝트기간

2013.11

클라이언트

제일기획

플랫폼

페이스북 앱 / 안드로이드 앱

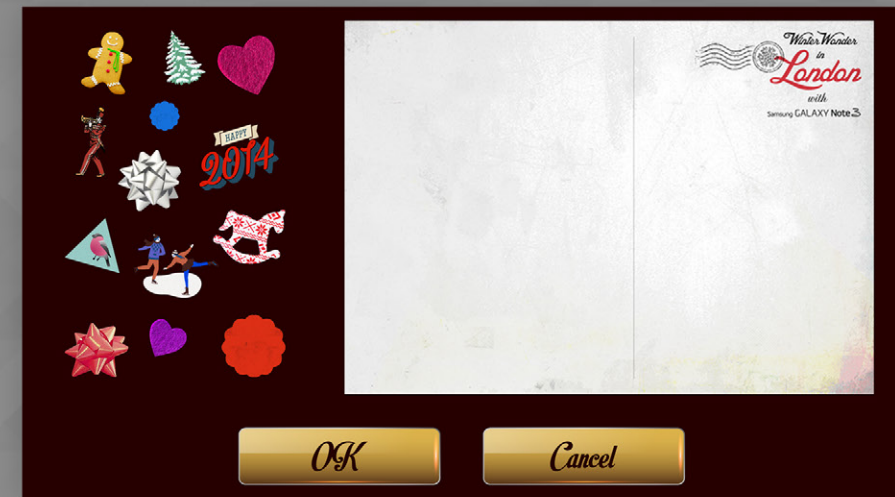
프로젝트리뷰

전혀 예상하지 못한 즐거운 경험제공

참여하지 않은 사람도 함께 보면서 즐기는 콘텐츠 구성

갤럭시노트 제품군에 대한 매력증가, 새로운 기능과 S Pen에 대한 이해도 상승

갤럭시 노트 3의 S펜 기능을 부각하기 위하여, DOOH와 스마트폰을 이용한 프로모션을 제작 진행하였습니다



11개의 국가의 언어를 최적화시켜 표현하다



프로젝트명 KBS WORLD

프로젝트기간 2012.07

클라이언트 KBS

플랫폼 웹사이트 / 모바일 사이트

프로젝트리뷰 KBS_World는 KBS의 국제뉴스 라디오 온라인 서비스로서 총 11개의 다국어(한국어, 영어, 중국어, 일본어, 인도네시아어, 베트남어, 불어, 독일어, 러시아어, 스페인어, 아랍어)로 구성된 뉴스 포털 사이트입니다.

KBS_World의 Web Identity를 확립하고 각 언어별 특성에 맞는 서비스를 구성함으로써 사용자에게 편리를 제공하고 각 언어별 문화에 맞는 정보와 이슈를 빠르게 전달 함으로서 KBS NEWS 서비스에 대한 신뢰를 확보하는데 중점을 두었습니다.

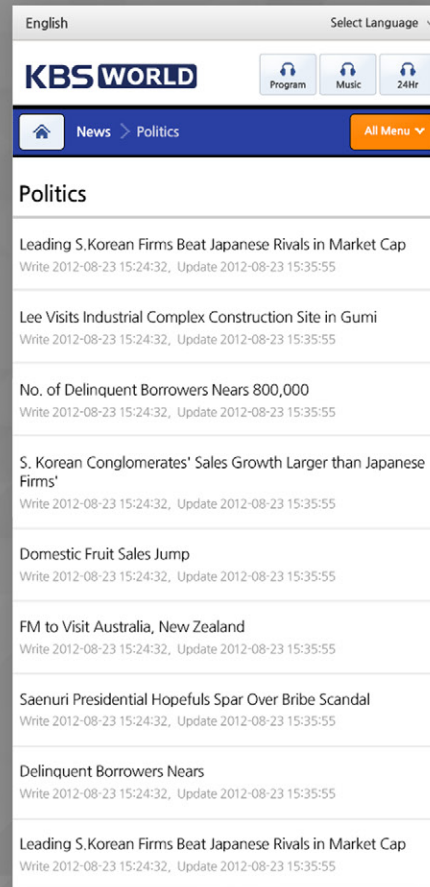
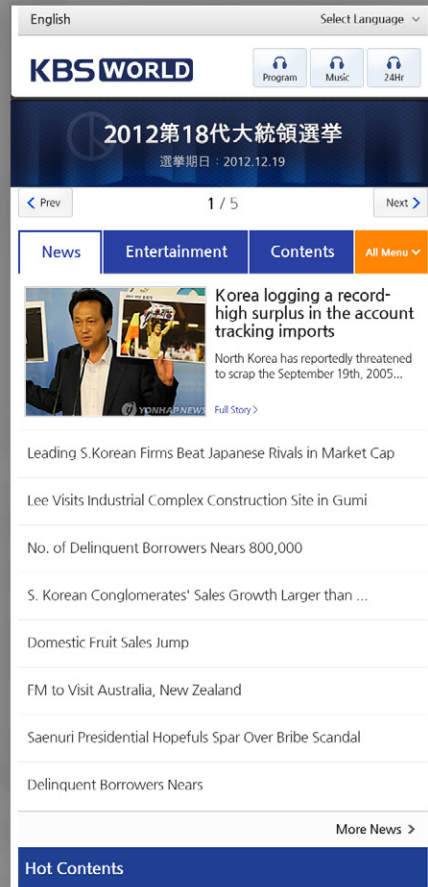
KBS_World는 다양한 Device 환경 및 국가별 언어별 OS에 대응하여 빠른 정보서비스를 제공하기 위한 웹 UI/UX를 적용하였습니다.

웹서비스를 뉴스 포털 중심의 정보서비스에서 한층 발전시켜 사회공헌 사업을 위한 한국어 학당 및 다양한 문화적 콘텐츠를 부가적으로 서비스할 수 있는 플랫폼을 제공하였습니다.

Copyright 2012 XBS Tous droits réservés. Envoyez un mail au Webmaster pour plus d'informations.

版权均属于2009 K8.S. 有关版权问题, 请向本站索取。

Urheberrecht : © Copyright 2012 KBS. Für mehr Informationen, bitte E-Mail an Webmaster



사용자 패턴분석을 통하여 맞춤형 콘텐츠 제공

프로젝트명 정앤피플잉글리쉬

프로젝트기간 2011.12

클라이언트 정앤피플

플랫폼 웹사이트

프로젝트리뷰 "영어공부 제대로 하지마라"의 저자 정찬용박사의 영어 학습 원리를 적용하여 만들어진 온라인 영어 학습사이트입니다.

정앤피플잉글리시의 브랜드 Identity를 기반으로 이터닝 사이트의 학습정보제공과 확장성을 고려하여 설계되었으며, 사용자 행동 패턴을 분석하여 각 서비스 메뉴에 대한 접근성을 높이기 위한 UI가 적용되었습니다.

사용자 행동 패턴 분석을 통해 학습가이드제공, 맛보기 콘텐츠, 합리적인 학습 비용에 대한 콘텐츠의 흐름이 전개 되었으며 논리적인 콘텐츠 제공을 통해 사용자의 이해와 만족도를 높였습니다.

메인 및 서브 콘텐츠에 성공사례 및 학습가이드를 미디어 콘텐츠로 제공하여 사용자가 공감 할 수 있는 서비스를 제공하였습니다.

[illegible]

Jung's People English

저ungspeople@gmail.com

홈 > 수강신청 > SW설치 > 학습하기 > 마이페이지 > 커뮤니티 > 고객센터

Talking Practice Course Video Clips USA TOEIC NEAT 학습가이드

해석은 금물 !!! 영어 소리의 재해를 즐기세요.

자본 정보 **학습정보**

TALKING	00:00 / 00:00:00	(0%)
VIDEO	00:00 / 00:00:00	(0%)
TOEIC	00:00 / 00:00:00	(0%)
NEAT	00:00 / 00:00:00	(0%)

학습하기

Talking Practice

- Video Clips USA
- TOEIC
- NEAT
- 학습 가이드

SW 설치

본 사이트의 각 메뉴를 클릭하시면 해당 프로그램이 자동으로 다운로드됩니다.

본 사이트를 이용하실 때
필수적으로 설치해야 하는 프로그램을입니다.
마지막 업데이트된 버전을 활용하여 이용하실 수 있습니다.

실용
영어회화

연간
수업안내

강원대학교 출판부

Listening Practice, Test Preparation 수업으로 활용 하시는 것을 권장하며 학습하기 직접 듣는 내용을 분기별로 제공합니다.

상세보기

CNN 제이 출판사

Video Clips 수업으로 학습 시 동영상 플레이어에서 제공되며 제공됩니다.

상세보기

공인인증서

은행, 증권 등의 금융기관에서 발행한 공인인증서가 학습 시 본인인증을 위해 사용됩니다.

상세보기

결제시스템

수강료 결제 시 필요한 이디스, 결제 코드로 결제가 가능합니다.

상세보기

제프와 펠리
Jung & People English
출판부

JEFF & FELLY

[illegible]

가장 빠른 정보를 전달하기 위한 통합관리 시스템 구현



프로젝트명 KBS라디오

프로젝트기간 2011.09

클라이언트 KBS

플랫폼 웹사이트 / 모바일 사이트

프로젝트리뷰 KBS라디오의 포털 서비스는 유무선 개편을 통해서 KBS라디오 고유의 시각적 정체성을 일관성 있게 디자인 할 수 있도록 하고, 이를 통해 타사와 차별화된 정보통합화를 확립하는데 목적을 두었습니다. KBS라디오의 방송정보 메타데이터허브를 통한 실시간 빠른 정보를 전달하기 위해 고도화 된 CMS시스템이 도입되었으며, 콘텐츠 관리와 고객과의 Interaction을 위한 운영자 시스템이 구축되었습니다

KBS라디오의 Web Identity를 구축하고 다양한 정보 및 콘텐츠를 효과적으로 보여줄 수 있는 웹표준의 UI와 디자인이 구현 되었습니다. 이를 통한 KBS라디오의 채널의 주제별 콘텐츠, 장르별 페이지, 듣는 선곡표등 온라인 전용 콘텐츠들이 새롭게 서비스 되어 사용자 중심의 만족을 위한 서비스로 강화 되었으며, 소셜미디어 지원 환경 구축을 통한 방송 콘텐츠의 바이럴 마케팅이 실현 되었습니다. KBS라디오의 성공적인 고도화 개발은 통합 CMS 웹빌더를 활용한 확정성 있는 템플릿 기반의 웹페이지 운영을 강화 하였습니다.

[illegible]



비즈니스 분석을 통한 웹 아이덴티티를 구축하다



프로젝트명 일진디스플레이

프로젝트기간 2011.04

클라이언트 일진

플랫폼 웹사이트

프로젝트리뷰 일진디스플레이는 IT 부품소재 전문기업으로서 2006년 터치패널 부분의 에이터치 인수를 통해 지속적인 성장을 하고 있습니다.

일진디스플레이는 터치패널 사업, LED소재 사업으로 제품이 구성되어 있으며 웹사이트를 통해 관련 기술 및 제품 정보 전달에 중점을 두었습니다.

일진 그룹의 신규 사업으로 성장중인 일진디스플레이의 사업 브랜드에 대한 전문성 및 이해를 돕기 위한 Visual과 관련 콘텐츠를 소개하고 있습니다.



당당하고 자신감 있는 나를 고급스럽게 표현하다



프로젝트명 에스콰이아

프로젝트기간 2010.10

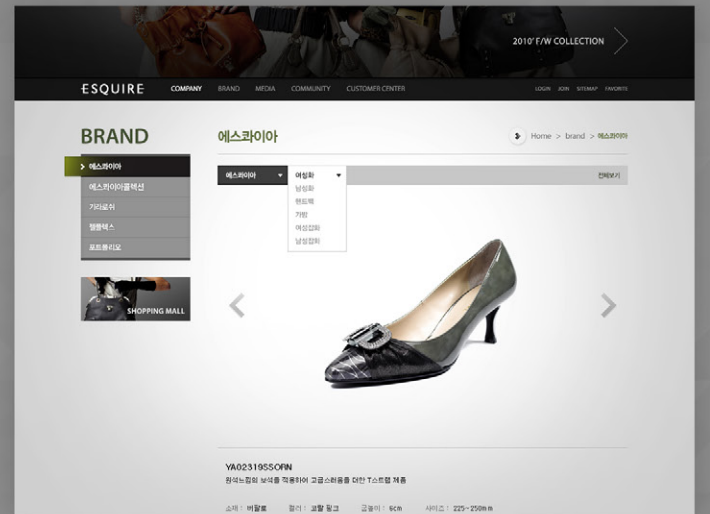
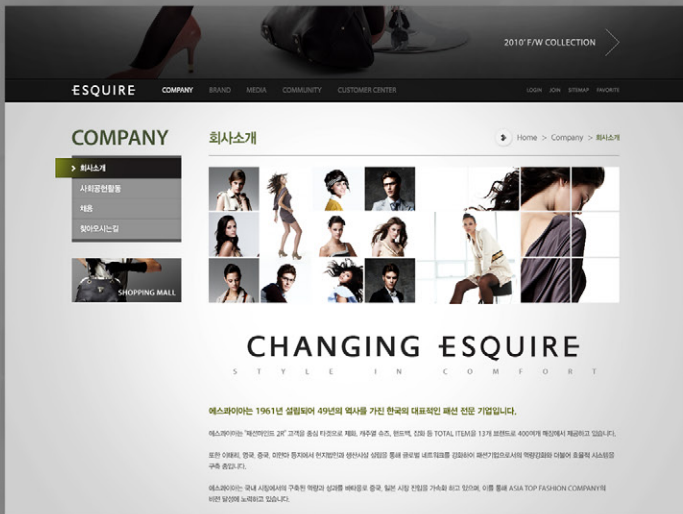
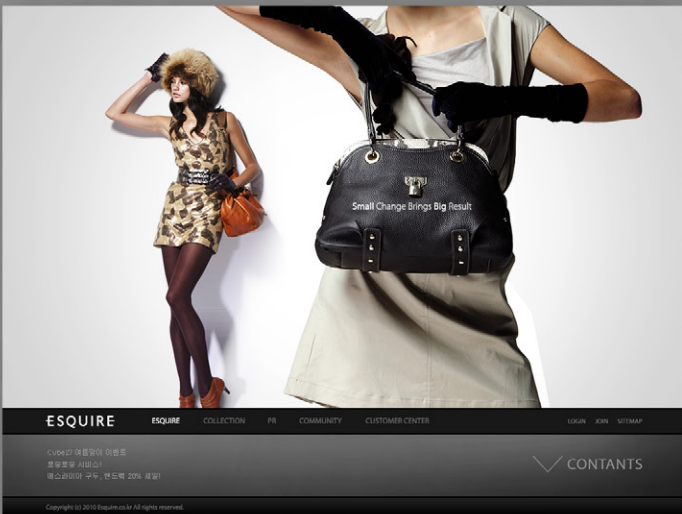
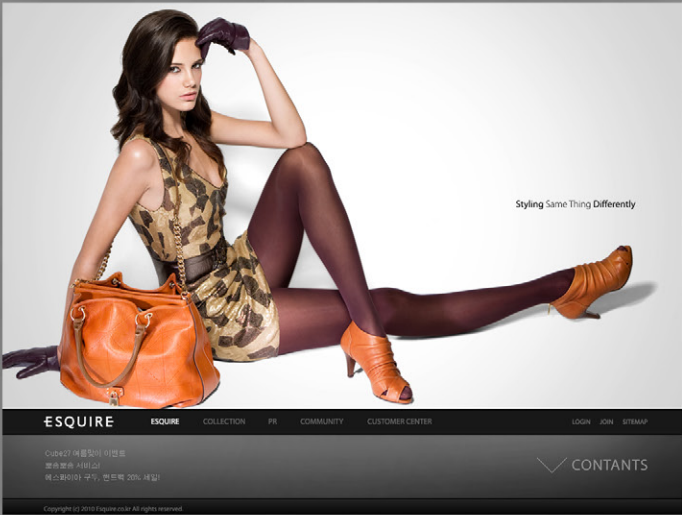
클라이언트 EFC

플랫폼 웹사이트

프로젝트리뷰
에스콰이아는 알쿠노, 젤플렉스, 에스콰이아 컬렉션으로 구성된 종합 브랜드입니다. 20~30대가 편안함과 세련된 디자인을 통해 언제 어디서나 당당하고 자신감 있게 '나'를 표현할 수 있는 고급 브랜드를 지향합니다.

에스콰이아의 Mordern, Luxury, Soft & Relax라는 브랜드 Concept를 표현하기 위한UI 적용과 설계가 적용 되었으며, 시즌별 신제품 정보 업데이트를 위한 운영 시스템은 물론 제품별 특징이 잘 표현될 수 있는 정보접근성을 고려하여 제작 되었습니다.

대한민국 정보 제화 브랜드의 위상을 높이기 위한 Media contents 서비스를 적극 활용하였고, 온라인을 통한 고객 접전을 적극 활용하여 고객 서비스를 위한 다양한 CS Center에 대한 정보 운영에도 집중하였습니다.



젊고 감성적인 나를 표현하다

프로젝트명 영에이지

프로젝트기간 2010.06

클라이언트 EFC

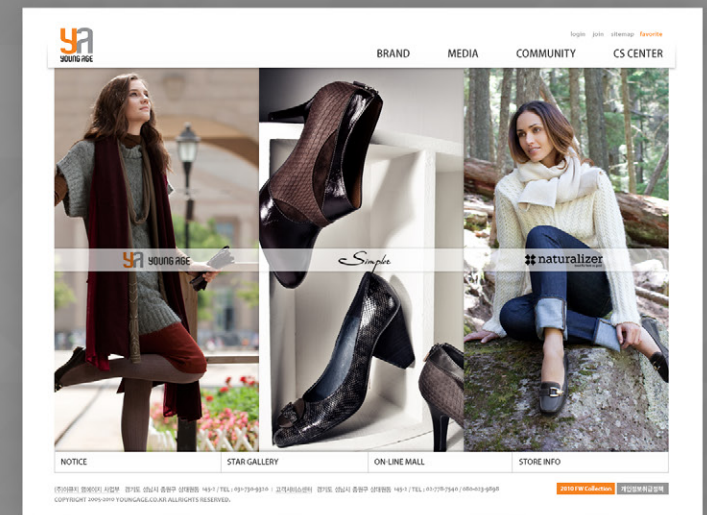
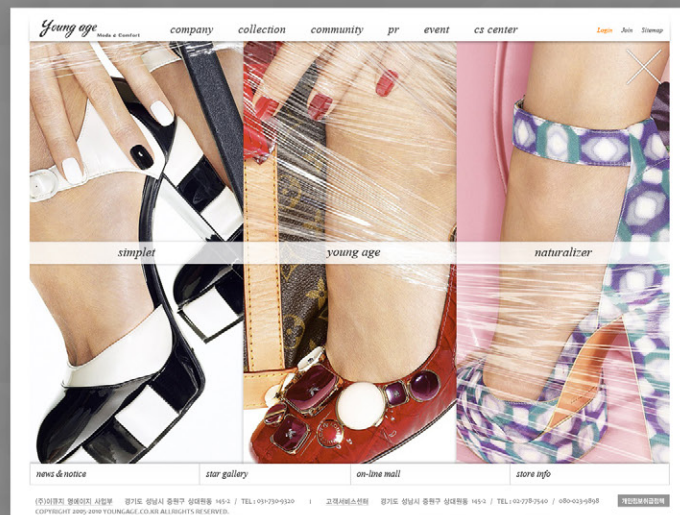
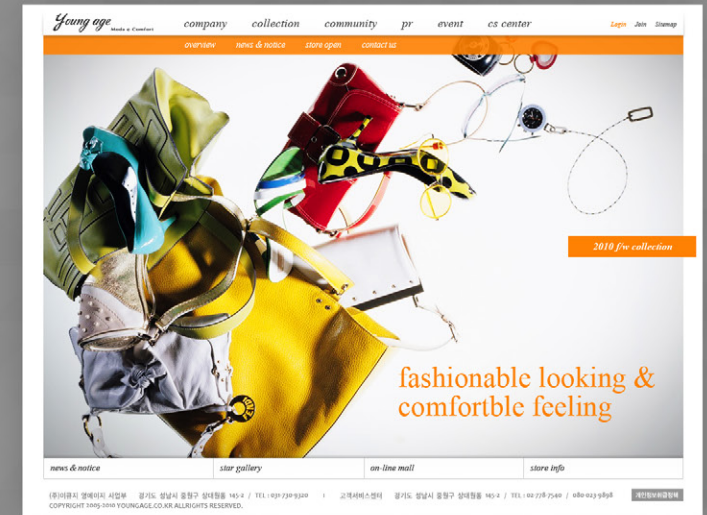
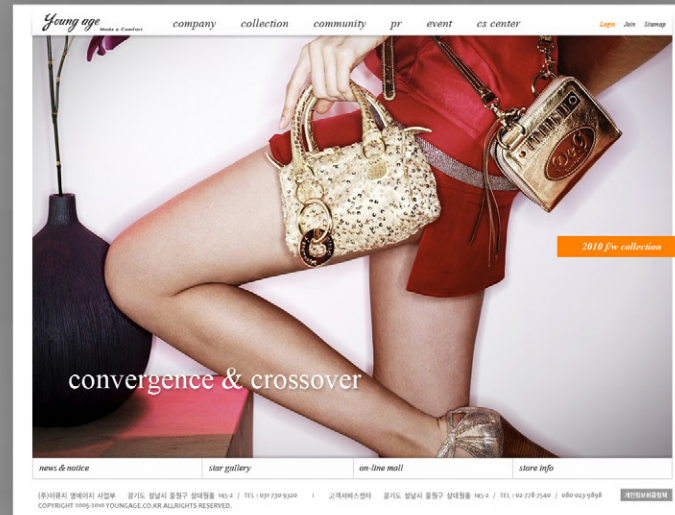
플랫폼 웹사이트

프로젝트리뷰 영에이지의 자유 감성과 편안한 Life Styl를 표현하기 위해 BI의 오렌지 컬러를 주조색으로 그레이컬러를 보조색으로 조합하여 젊고 감성적이면서도 심플한 구성을 통한 사용자의 직관적인 브랜드 아이덴티티를 표현.

시즌별 Brand Concept Image 활용을 위한 Visual 섹션의 모듈화와 제품 업데이트의 빠른 운영을 위한 시스템을 제공하고 제품 정보접근성을 높이기 위한 간략한 인터페이스를 설계하였습니다.

영에이지의 웹서비스는 사용자가 직관적으로 필요한 정보를 쉽게 접근할 수 있도록 인터페이스를 간소화 하였습니다.

CRECTION WORKS_WEB/MOBILE



제품을 체험하는 가상서비스를 제공하다

프로젝트명 강남화성

프로젝트기간 2010.02

클라이언트 강남화성

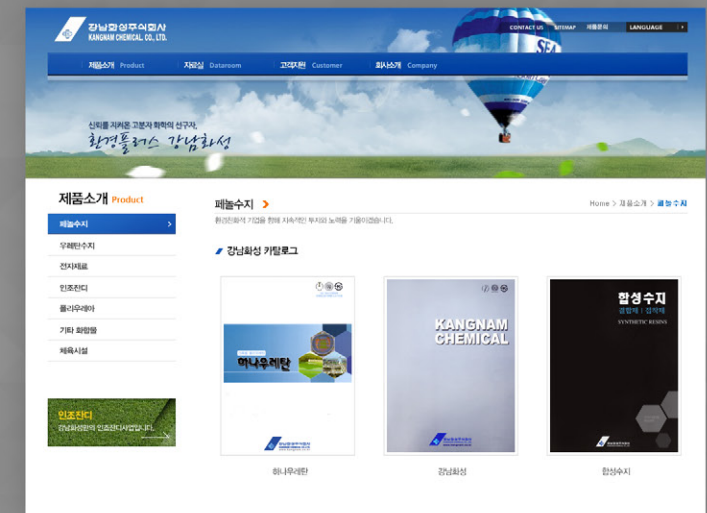
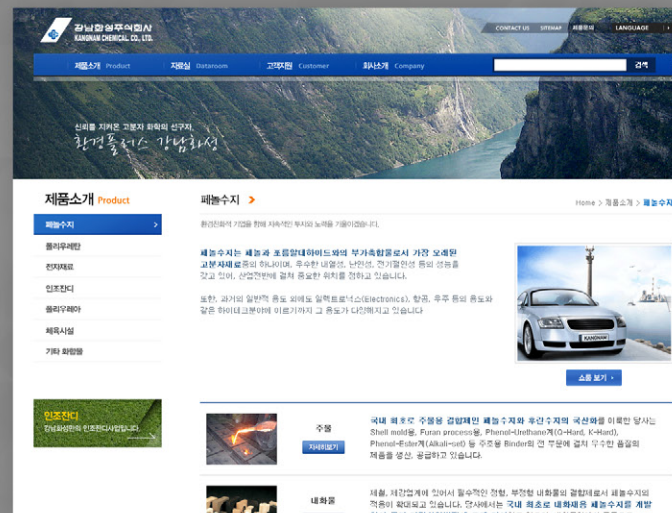
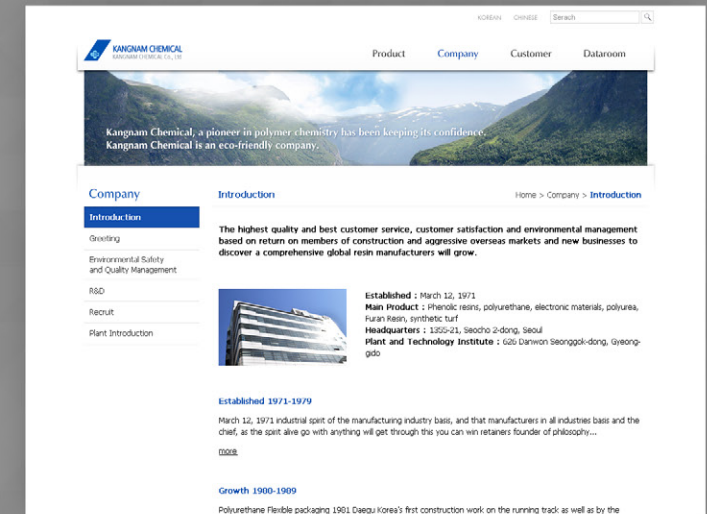
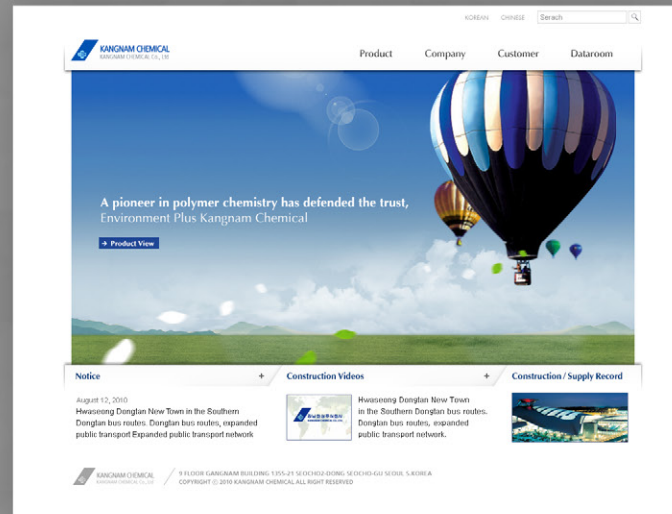
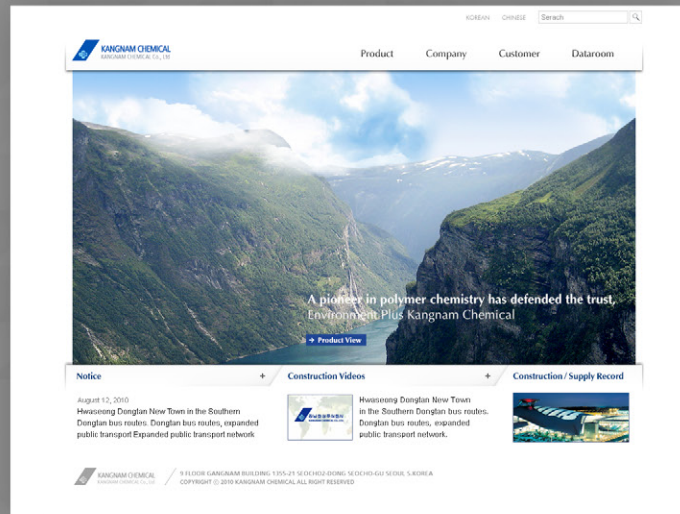
플랫폼 웹사이트

프로젝트리뷰 강남화성은 세계적인 합성수지 종합 브랜드의 기업으로서 최고의 품질과 고객만족을 위한 웹사이트 구축에 중심을 두었습니다.

강남화성은 경쟁업체와의 차별화 된 기업 브랜드 전략으로 산업적이고 의무적인 정보전달에 치우친 웹서비스에서 벗어나 일반 소비자에게도 친근하게 기업 정보를 전달하기 위해 노력하였습니다.

실생활에 적용되고 있는 강남화성의 제품을 체험할 수 있는 가상 현실을 서비스 하였으며 4원소(물, 불, 공기, 대지)를 상징 할 수 있는 이미지를 Visual로 적용하여 친환경적인 기업이미지를 선보였습니다.

또한 체계적인 제품 정보와 자료실 운영은 물론 온라인 전자 카탈로그 서비스를 통한 사용자 편리성을 제공하고 있습니다.



100세 시대 대국민 프로젝트



프로젝트명	닥터콘서트 프로그램
프로젝트기간	2009
클라이언트	TV조선
플랫폼	웹사이트
프로젝트리뷰	건강한 100세 시대를 위한 TV조선의 대국민 프로젝트 찾아가는 닥터콘서트 프로그램 웹사이트를 개발하였습니다

경험과 노하우를 브라우저 화면안에 담다

프로젝트명 크루셜텍주식회사

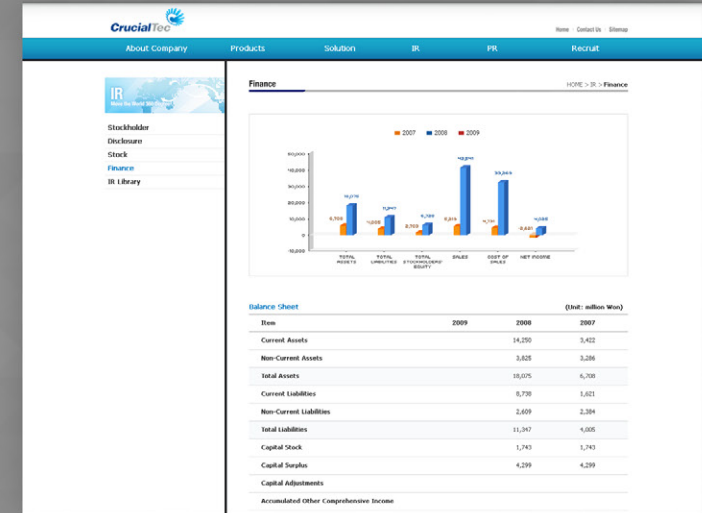
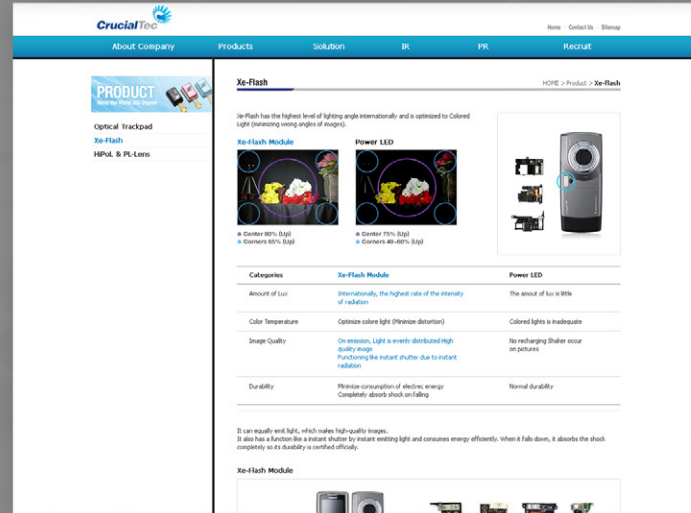
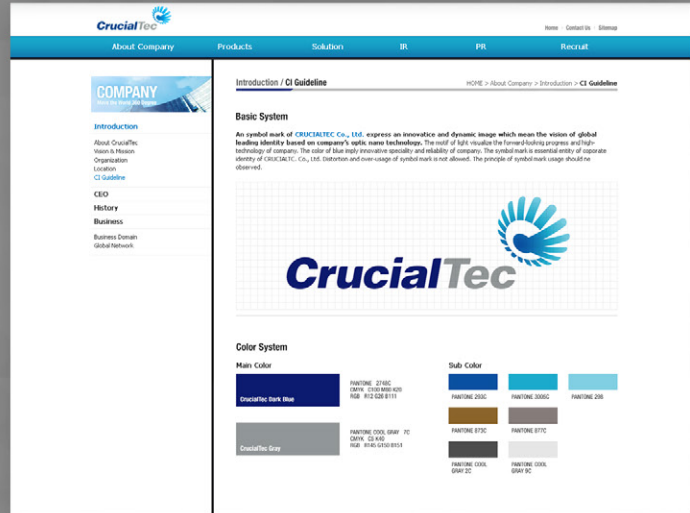
프로젝트기간 2009

클라이언트 크루셜텍주식회사

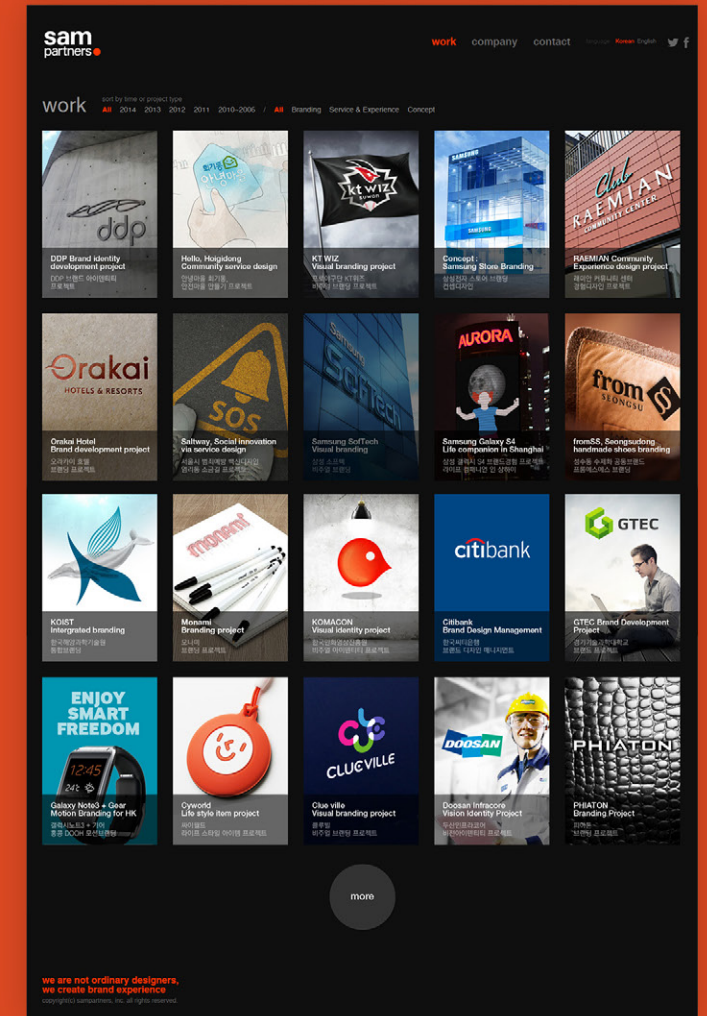
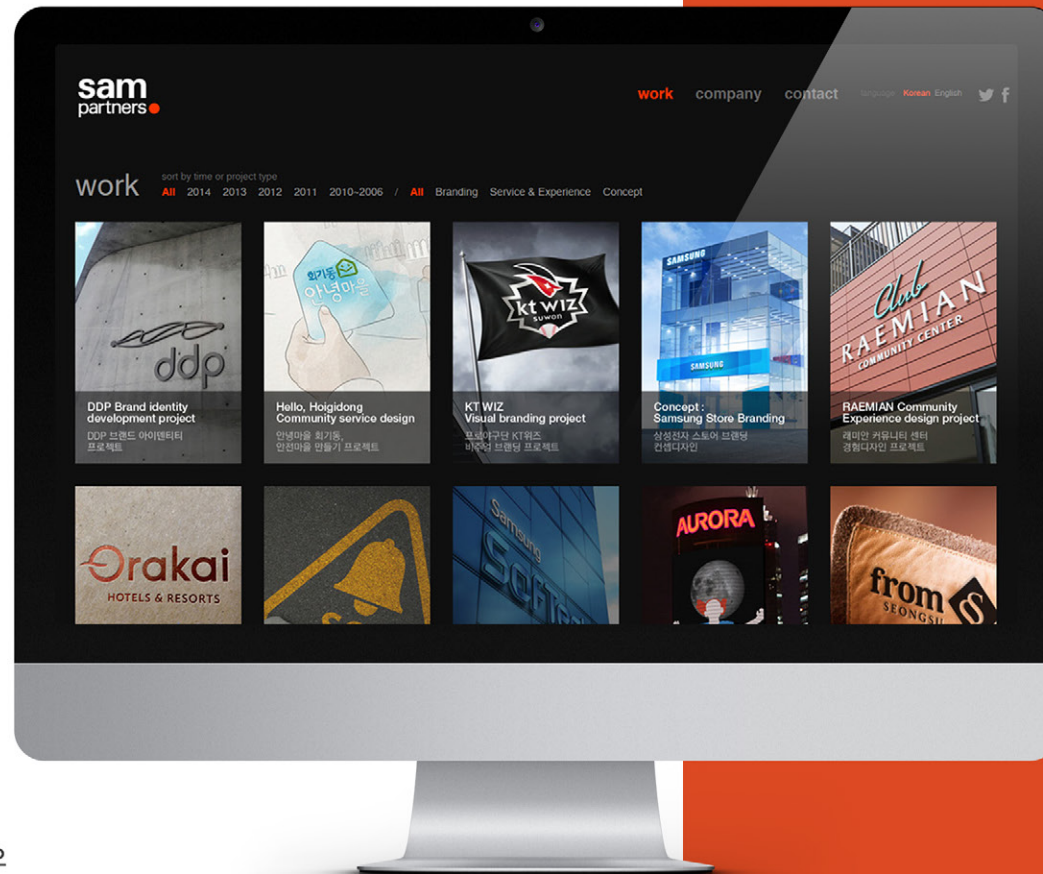
플랫폼 웹사이트

프로젝트리뷰 Total Input Solution 전문 기업 크루셜텍은 2010년 코스닥 등록을 기반으로 회사 브랜드 PR 및 기술 정보 제공을 오피셜 사이트를 구축하였습니다.

크루셜텍의 독보적인 노하우와 경험을 통한 옵티컬트랙패드 및 마우스에 대한 다양한 부품 및 기술 소개를 통해 글로벌 시장에서의 경쟁력을 확보하였습니다.



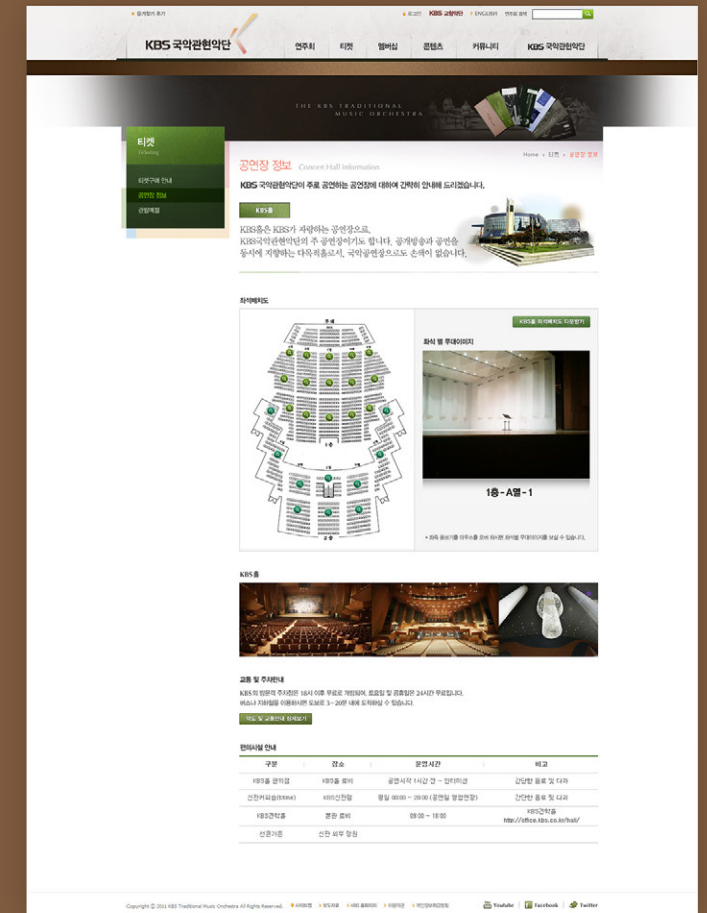
CRECTION WORKS_WEB/MOBILE



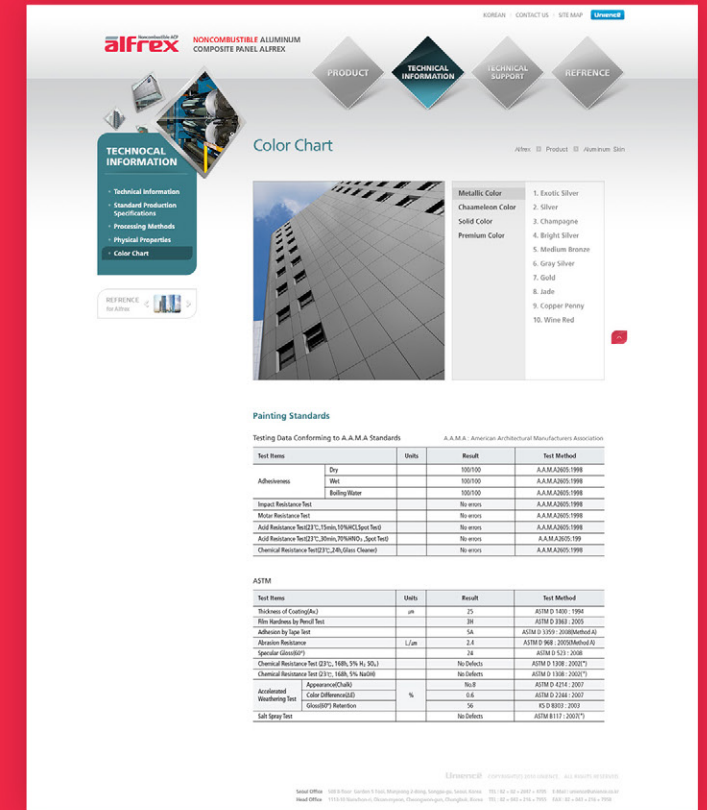
프로젝트명 샘파트너스 포트폴리오
 프로젝트기간 2012.07
 클라이언트 샘파트너스
 플랫폼 웹사이트



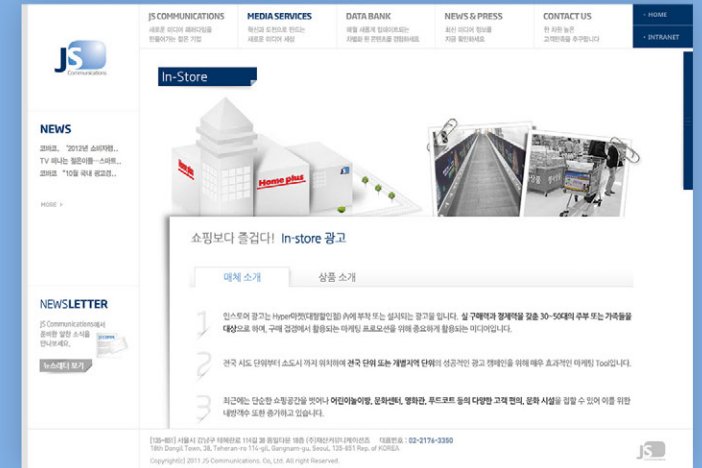
프로젝트명 94일간의 굽네데이 프로모션
 프로젝트기간 2012.05
 클라이언트 굽네치킨
 플랫폼 웹사이트



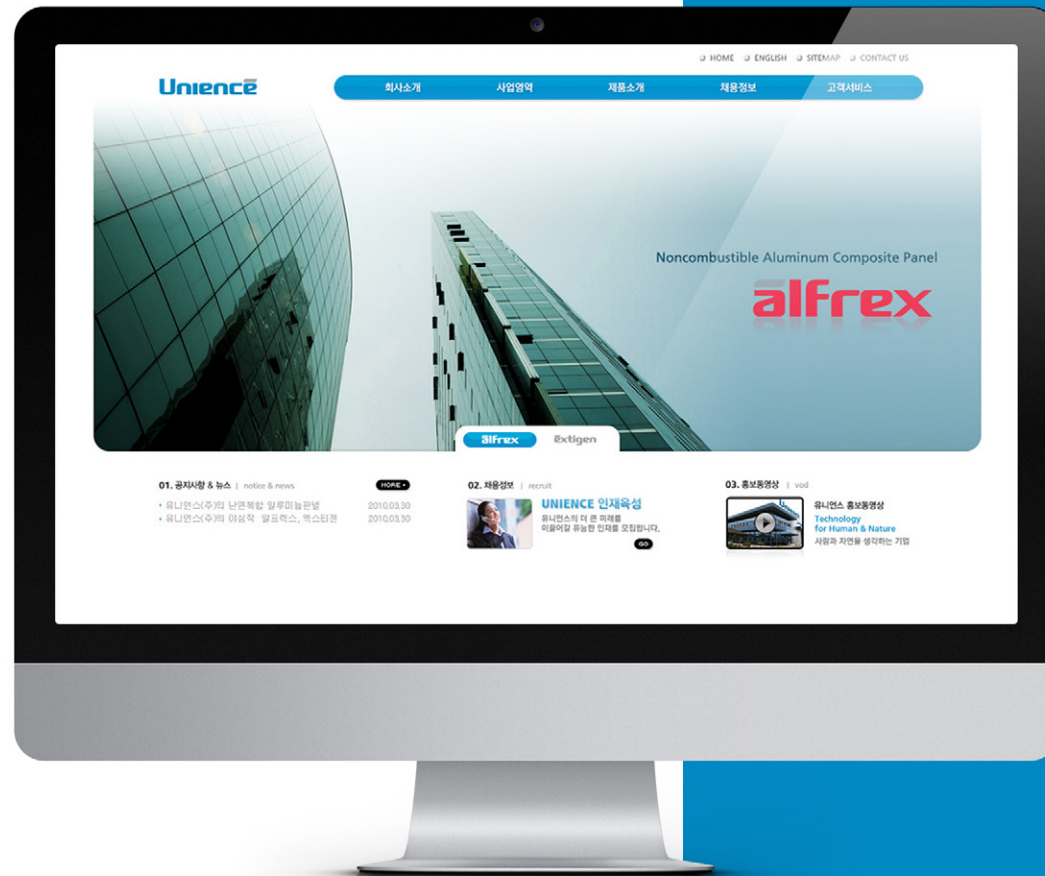
프로젝트명 KBS국악관현악단
 프로젝트기간 2011.08
 클라이언트 KBS
 플랫폼 웹사이트



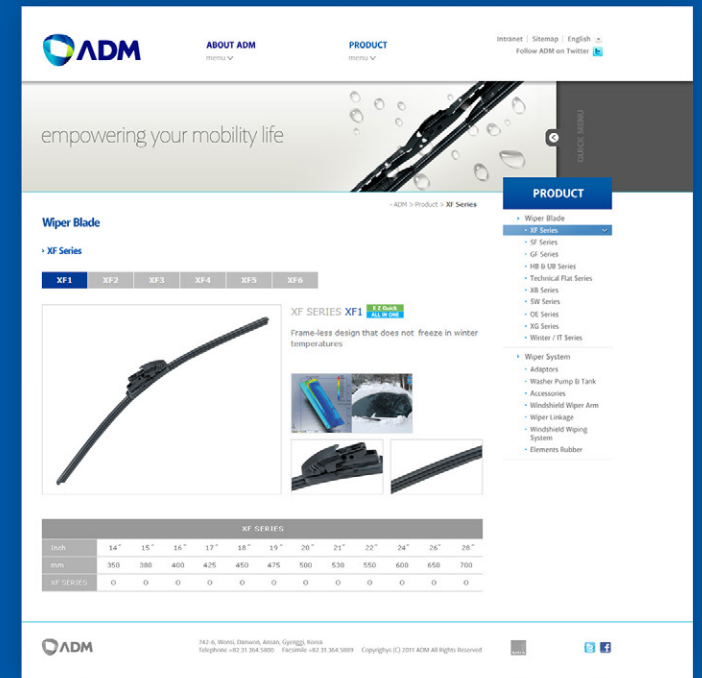
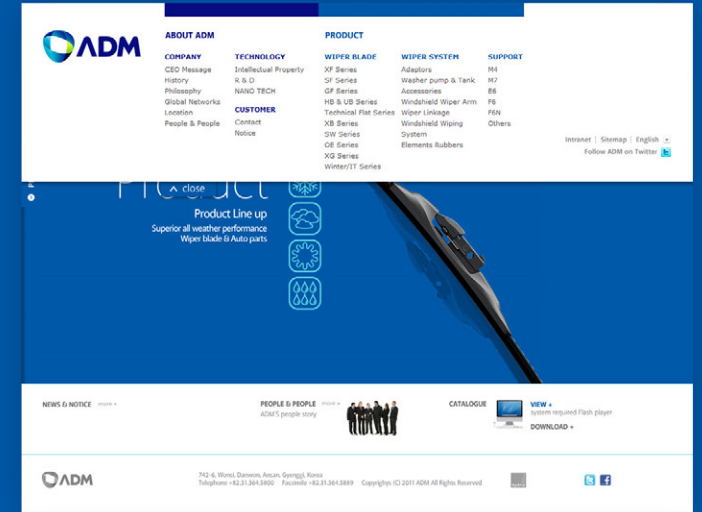
프로젝트명 알프레스
 프로젝트기간 2011.08
 클라이언트 유니언스
 플랫폼 웹사이트



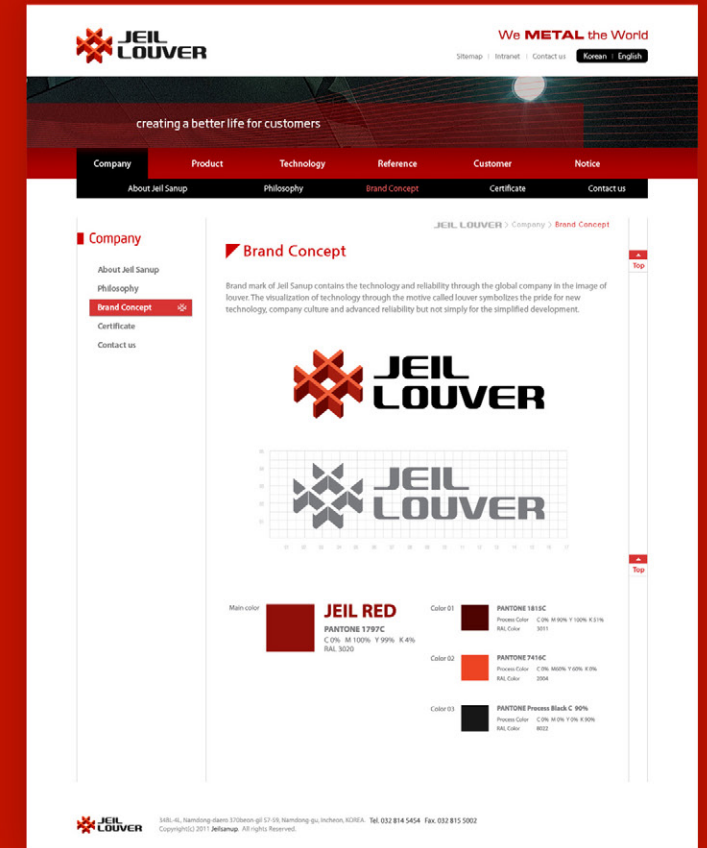
프로젝트명 재산커뮤니케이션
 프로젝트기간 2011.08
 클라이언트 재산커뮤니케이션
 플랫폼 웹사이트



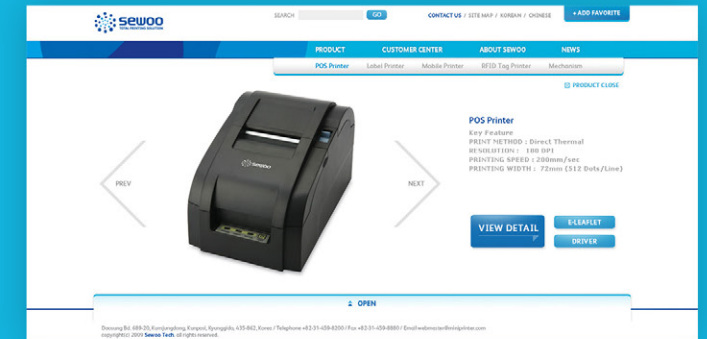
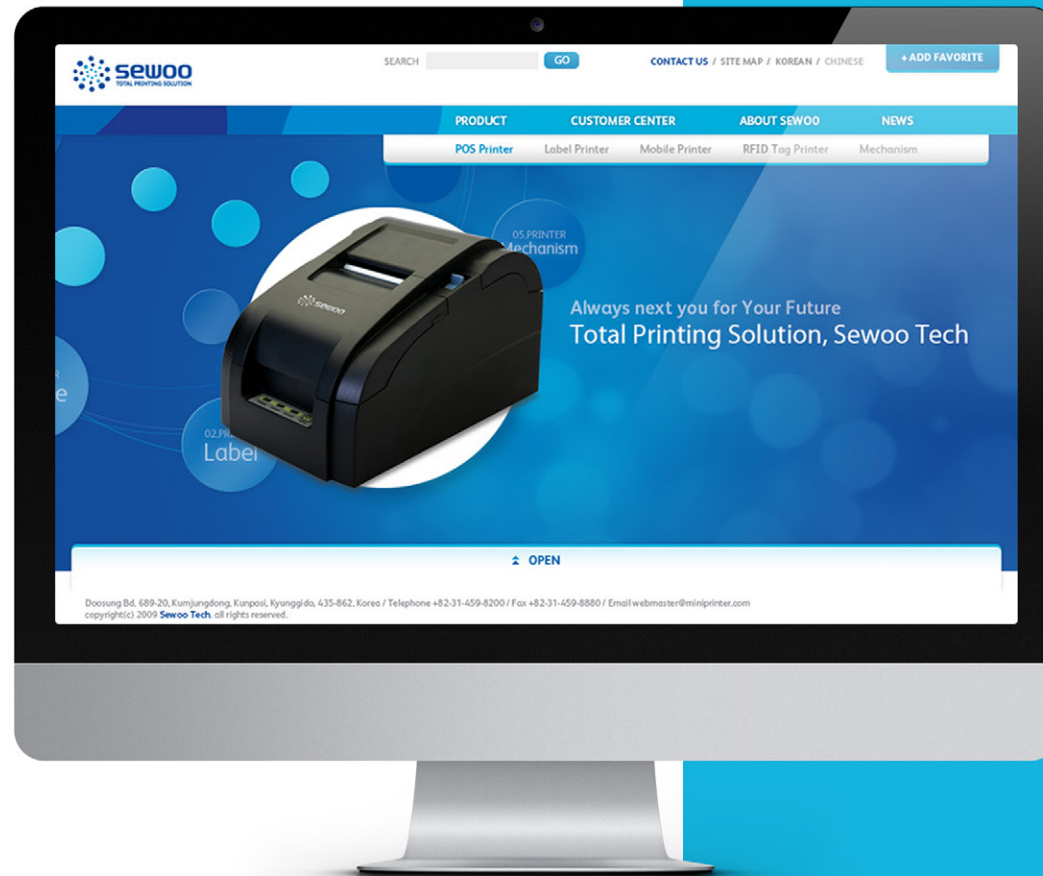
프로젝트명 유니언스 기업 홍보
프로젝트기간 2011.06
클라이언트 유니언스
플랫폼 웹사이트



프로젝트명 ADM 기업 홍보
 프로젝트기간 2011.05
 클라이언트 ADM
 플랫폼 웹사이트



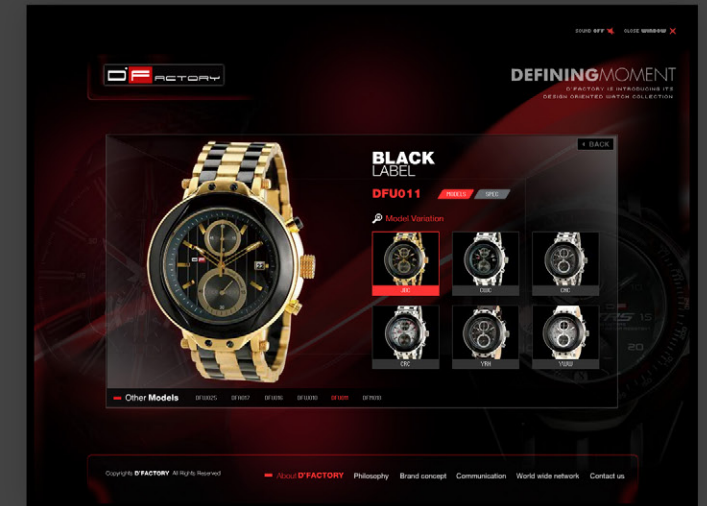
프로젝트명 제일산업 기업 홍보
 프로젝트기간 2011.03
 클라이언트 제일산업
 플랫폼 웹 사이트



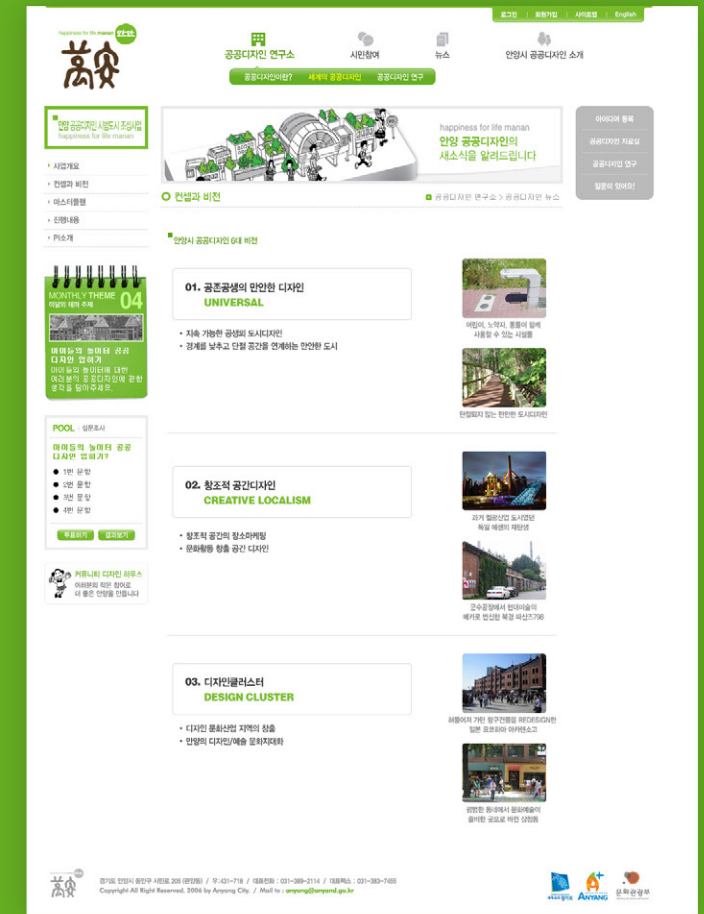
프로젝트명 세우테크 기업 홍보
 프로젝트기간 2009.11
 클라이언트 세우테크
 플랫폼 웹 사이트



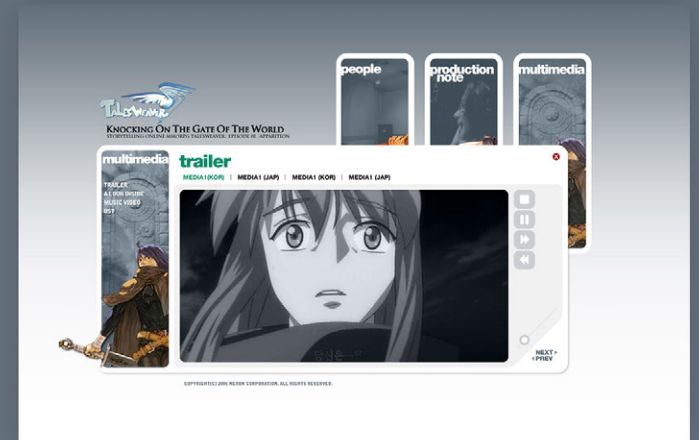
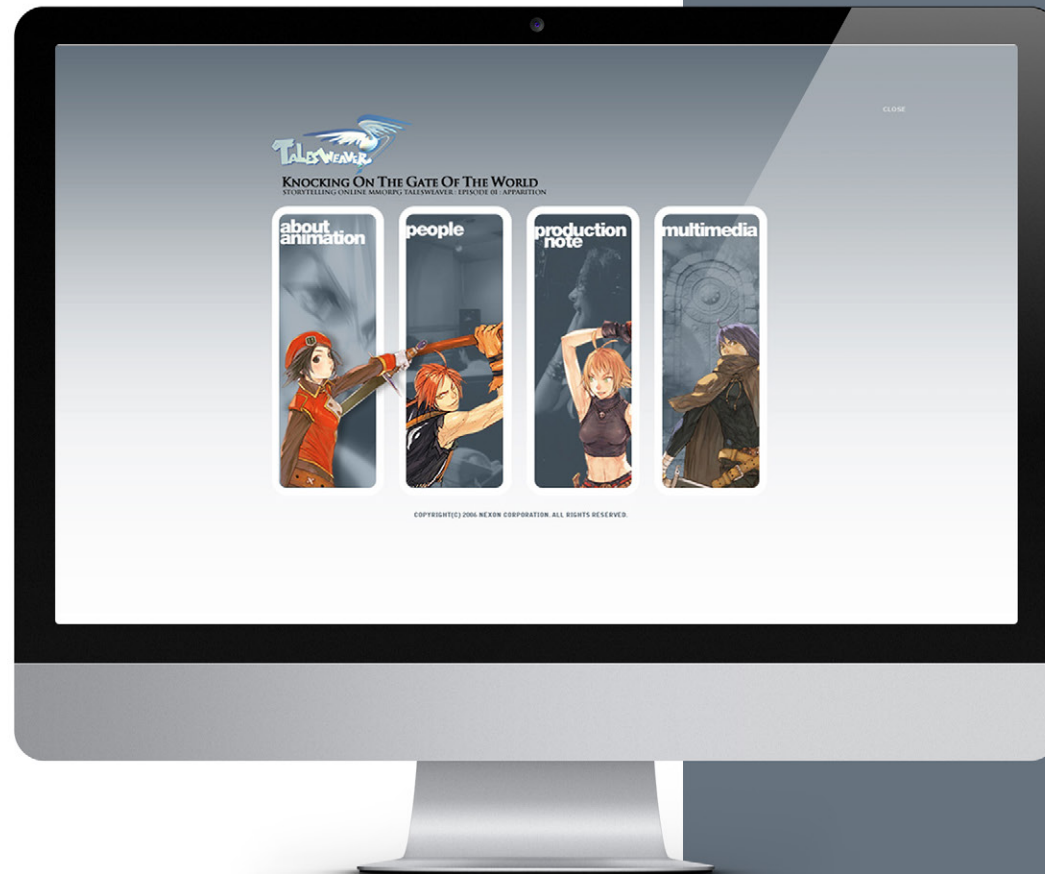
프로젝트명 KJI 제품 홍보
프로젝트기간 2009.10
클라이언트 KJI
플랫폼 웹사이트



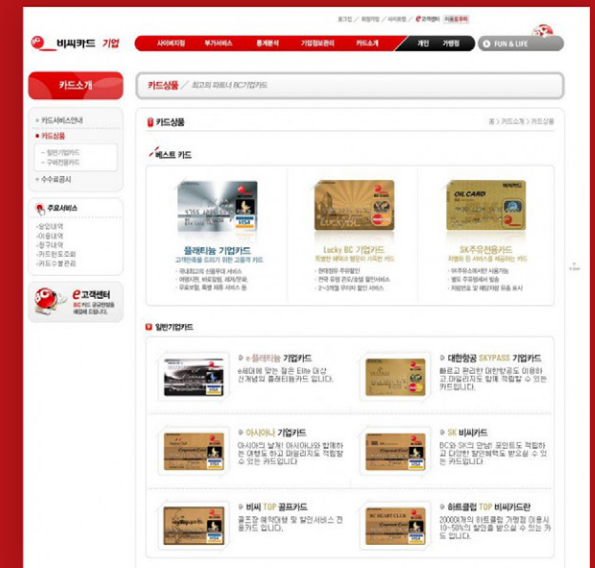
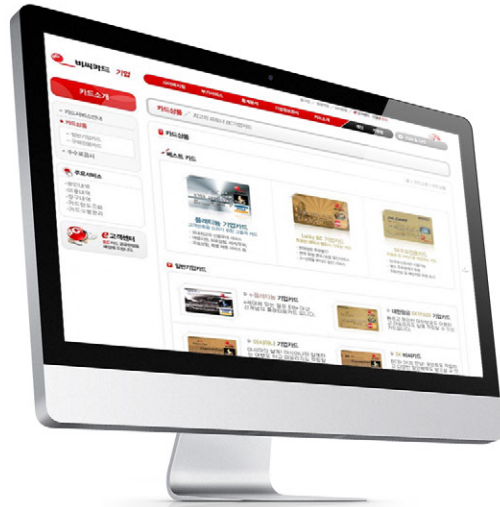
프로젝트명 디팩토리 제품 홍보
프로젝트기간 2008.12
클라이언트 DFactory
플랫폼 웹사이트



프로젝트명 안양시청 만안 지역 홍보
 프로젝트기간 2008.12
 클라이언트 안양시청
 플랫폼 웹사이트



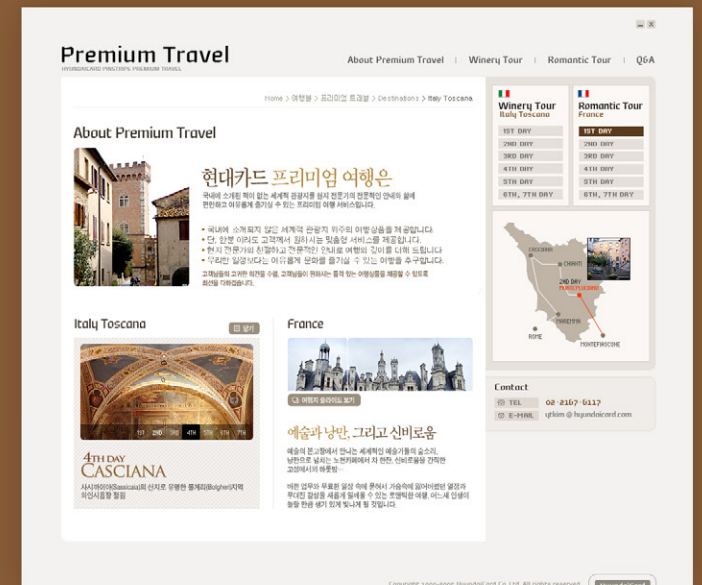
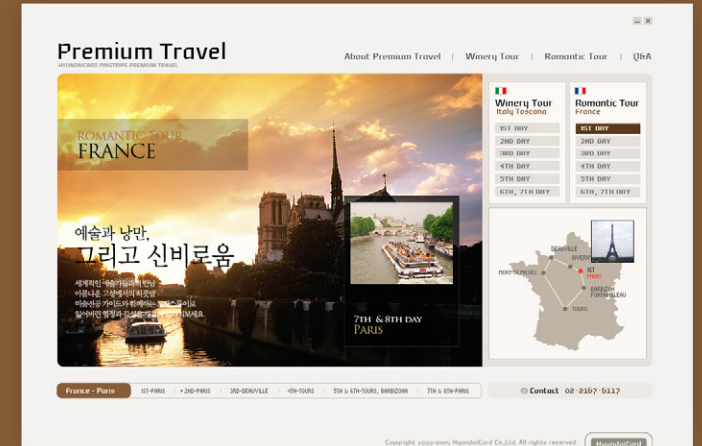
프로젝트명 테일즈위버
 프로젝트기간 2006.01
 클라이언트 넥슨
 플랫폼 웹사이트



프로젝트명 비씨카드 기업 서비스
 프로젝트기간 2005.10
 클라이언트 비씨카드
 플랫폼 웹 사이트



프로젝트명 동양파이낸셜
프로젝트기간 2005.09
클라이언트 동양
플랫폼 웹사이트



프로젝트명 프리미엄트레빌
 프로젝트기간 2005.07
 클라이언트 현대카드
 플랫폼 웹사이트



create a new type of media

CRECTION WORKS

DIGITAL MEDIA / CAMPAIGN / FILMING





프로젝트명 농업박물관 미래농업 체험 시스템

프로젝트기간 2015.01

클라이언트 농협

플랫폼 디지털미디어

프로젝트리뷰 미래 농업을 경험하다!

서대문 농업박물관 리뉴얼에 따른 사용자 경험의 미래 농업 직거래 시스템을 개발하였습니다

대부분 어린이 타겟층으로 이루어져, 실제 이펙트한 비주얼 요소의 움직임을 다양화하여 미래시대에 맞는 경험을 제공하였습니다



프로젝트명 삼성 갤럭시탭S 컬러테라피 프로모션

프로젝트기간 2014.07

클라이언트 제일기획

플랫폼 디지털미디어

프로젝트리뷰 삼성 갤럭시 탭S 컬러테라피 캠페인 웹/모바일 사이트를 개발하였습니다
실시간 날씨데이터를 이용하여 온도, 습도, 바람, 환경 등을 분석하여 현지에 맞는 테라피 색상이 노출되도록 적용했고 런던/암스테르담/토론토 등
해외 6개국 DOOH화면과 동일하게 실시간 Play되도록 CDN을 이용하여 구축하였습니다



프로젝트명 삼성 갤럭시 노트3 원더펜 프로모션

프로젝트기간 2013.11

클라이언트 제일기획

플랫폼 디지털미디어

프로젝트리뷰 갤럭시 노트3 원더펜 캠페인을 영국 피카델리 서커스 현지에서 진행하였습니다
모바일 앱 및 페이스북 이벤트를 진행하였으며, 펜을 이용한 다양한 게임을 통하여 고객에게 새로운 경험을 만들어 주었습니다



프로젝트명	삼성 갤럭시 노트3 AD
프로젝트기간	2013.11
클라이언트	제일기획
플랫폼	디지털미디어
프로젝트리뷰	갤럭시 노트3 시즐 광고를 제작하였습니다



프로젝트명	삼성 갤럭시 S4 랜드마크 캠페인
프로젝트기간	2013.07
클라이언트	제일기획
플랫폼	디지털미디어
프로젝트리뷰	삼성 갤럭시 S4 랜드마크 DOOH 캠페인을 해외 4개국에서 제작/진행 하였습니다



프로젝트명 삼성 갤럭시 S4 AD
프로젝트기간 2013.07
클라이언트 제일기획
플랫폼 디지털미디어
프로젝트리뷰 갤럭시 S4 시즐 광고를 제작하였습니다



크랙션 미디어는
풍부한 경험을 통하여
고객과 함께 트렌디한 미디어 환경을 만들어 갑니다

감사합니다

CRECTION

CONTACT CRECTION

대표전화 +82 070 4201 5145

이메일 crec@crection.com

주소 서울시 금천구 디지털로 9길 32 갑을그레이트밸리 B동 604호



www.crection.com